

2024

Raport de sustenabilitate

SC Alka Trading Co SRL



CUPRINS



Capitolul 1: Introducere

- 1.1 Declarație CEO
- 1.2 Despre acest raport



Capitolul 2: Companie

- 2.1 Descriere companie
- 2.2 Management executiv
- 2.3 Guvernanță corporativă
 - 2.3.1 Asociații și administratorii companiei
 - 2.3.2 Activele deținute de companie



Capitolul 3: Produsele Alka

- 3.1 Inovația Alka
- 3.2 Tipuri de produse
- 3.3 Furnizorii de materii prime
- 3.4 Calitatea și siguranța alimentelor



Capitolul 4: Mediu

- 4.1 Grija pentru mediu
- 4.2 Consumul de energie electrică
- 4.3 Consumul de gaze naturale
- 4.4 Consumul de apă
- 4.5 Transportul
- 4.6 Economia circulară
- 4.7 Reciclarea deșeurilor



Capitolul 5: Social

- 5.1 Drepturile omului
- 5.2 Safety first
- 5.3 Starea de bine a angajaților
- 5.4 Comunitate
- Anexa 1 - Raport CSR

1.0

Introduzione



1.1

Declarație CEO

Dragi cititori,

Sustenabilitatea reprezintă un pilon central în strategiile de dezvoltare și viitorul companiilor, având un impact semnificativ asupra societății. Începând cu anul 2024, am decis să trecem la următorul nivel, integrând sustenabilitatea ca unul dintre principalele noastre obiective în evoluția businessului Alka. Cu o experiență de peste 30 de ani, suntem o companie națională, concentrată pe satisfacția consumatorilor și clienților și în continuă expansiune. Am înregistrat o dezvoltare rapidă în ultimul timp, fiind în

continuare într-un proces de dezvoltare continuă, extinzându-ne dincolo de granițele României. Livrăm produsele noastre în peste 5 continente, către sute de milioane de consumatori și clienți. Anul acesta realizăm cu responsabilitate primul nostru raport de sustenabilitate, aferent perioadei ianuarie 2024 – decembrie 2024, în care ne propunem să expunem în mod transparent toate informațiile relevante pentru impactul asupra mediului și societății. De la început, vrem să vă asigurăm că depunem toate

eforturile pentru protejarea angajaților, partenerilor și consumatorilor noștri. Siguranța acestora este prioritatea noastră principală, iar telul nostru de “zero accidente” ghidează cultura noastră de siguranță, stabilind reguli și principii inviolabile, reafirmându-ne angajamentul față de familia Alka. Suntem mereu conștienți de impactul activității noastre asupra mediului, căutând în mod constant noi modalități de protecție, prin reducerea consumului de resurse naturale, utilizarea materialelor reciclabile sau

reciclate și reducerea risipei alimentare prin minimizarea producției rebuturilor, având ca țintă eliminarea lor completă. Privim cu optimism către un viitor verde și curat, în care vom juca și noi un rol activ și pe care îl vom construi alături de voi. Cu speranța că raportul nostru vă va inspira!



Ady Hirsch
Chief Executive Officer (CEO)

1.2

Despre acest raport

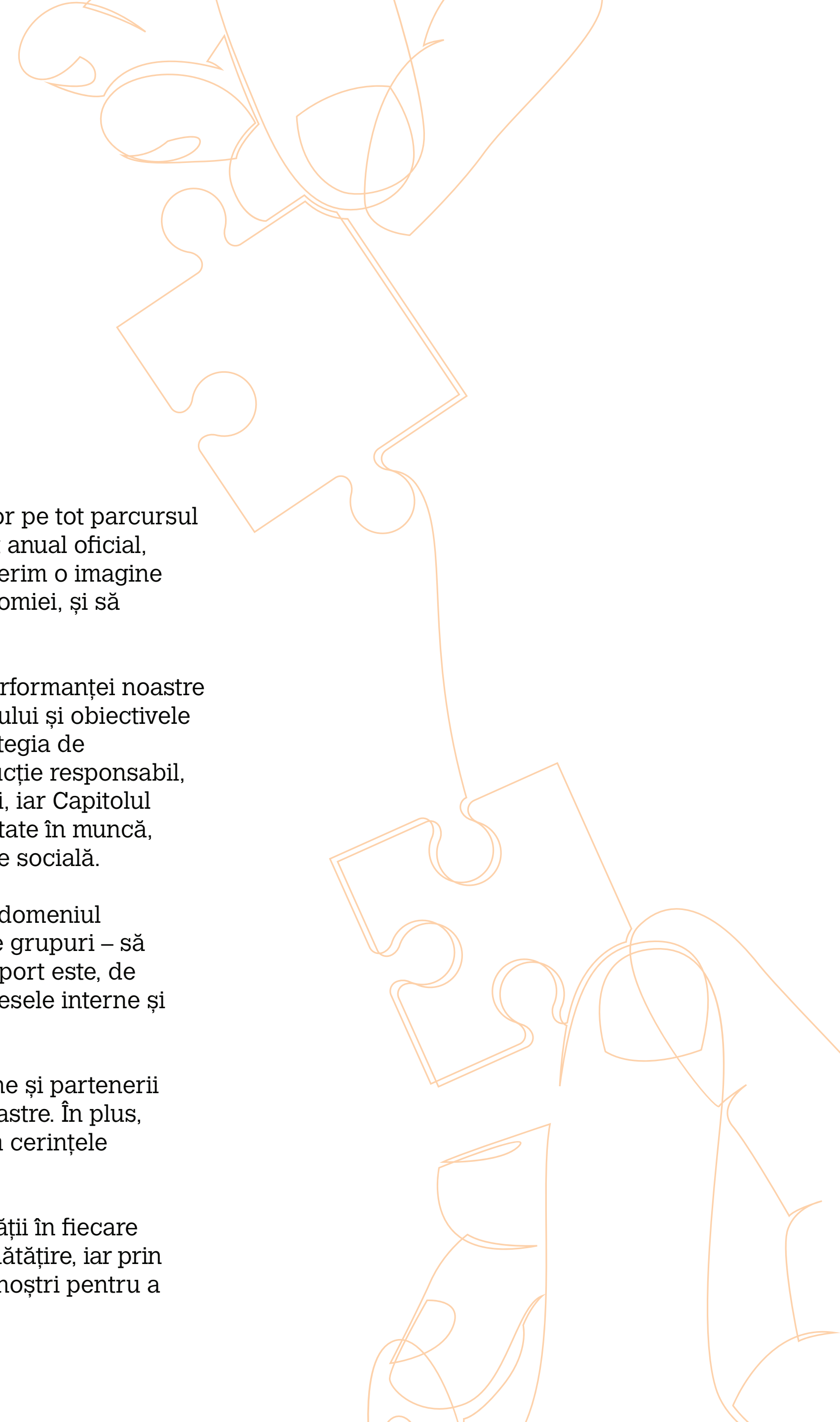
Acest raport de sustenabilitate reflectă angajamentul SC Alka Trading Co SRL (denumită ulterior pe tot parcursul acestui raport „Alka”) față de transparență și responsabilitate socială, fiind primul nostru raport anual oficial, aferent perioadei ianuarie 2024 – decembrie 2024. Ne-am propus ca prin acest document să oferim o imagine clară și cuprinzătoare a activităților noastre, a impactului lor asupra mediului, societății și economiei, și să prezentăm pașii pe care îi facem pentru a contribui la construirea unui viitor mai sustenabil.

Raportul de față este structurat pe cinci capitole majore, fiecare abordând aspecte cheie ale performanței noastre în domeniul sustenabilității. Capitolul 1 oferă o introducere generală, incluzând declarația CEO-ului și obiectivele raportului. În capitolul 2, prezentăm compania, misiunea și viziunea acesteia, evoluția sa și strategia de guvernare corporativă. Capitolul 3 este dedicat produselor Alka și procesului nostru de producție responsabil, subliniind furnizorii de materii prime și măsurile de siguranță. Capitolul 4 este dedicat mediului, iar Capitolul 5 descrie drepturile omului, promovarea incluziunii și diversității, politicile de siguranță și sănătate în muncă, starea de bine a angajaților și, nu în ultimul rând, implicarea Alka în proiecte de responsabilitate socială.

Scopul acestui raport este să oferim informații clare și detaliate despre performanța noastră în domeniul sustenabilității, pentru a permite părților interesate – angajați, clienți, furnizori, investitori și alte grupuri – să înțeleagă în ce mod activitățile noastre contribuie la dezvoltarea unui viitor sustenabil. Acest raport este, de asemenea, un instrument de autoevaluare, prin care ne angajăm să îmbunătățim continuu procesele interne și impactul extern al companiei.

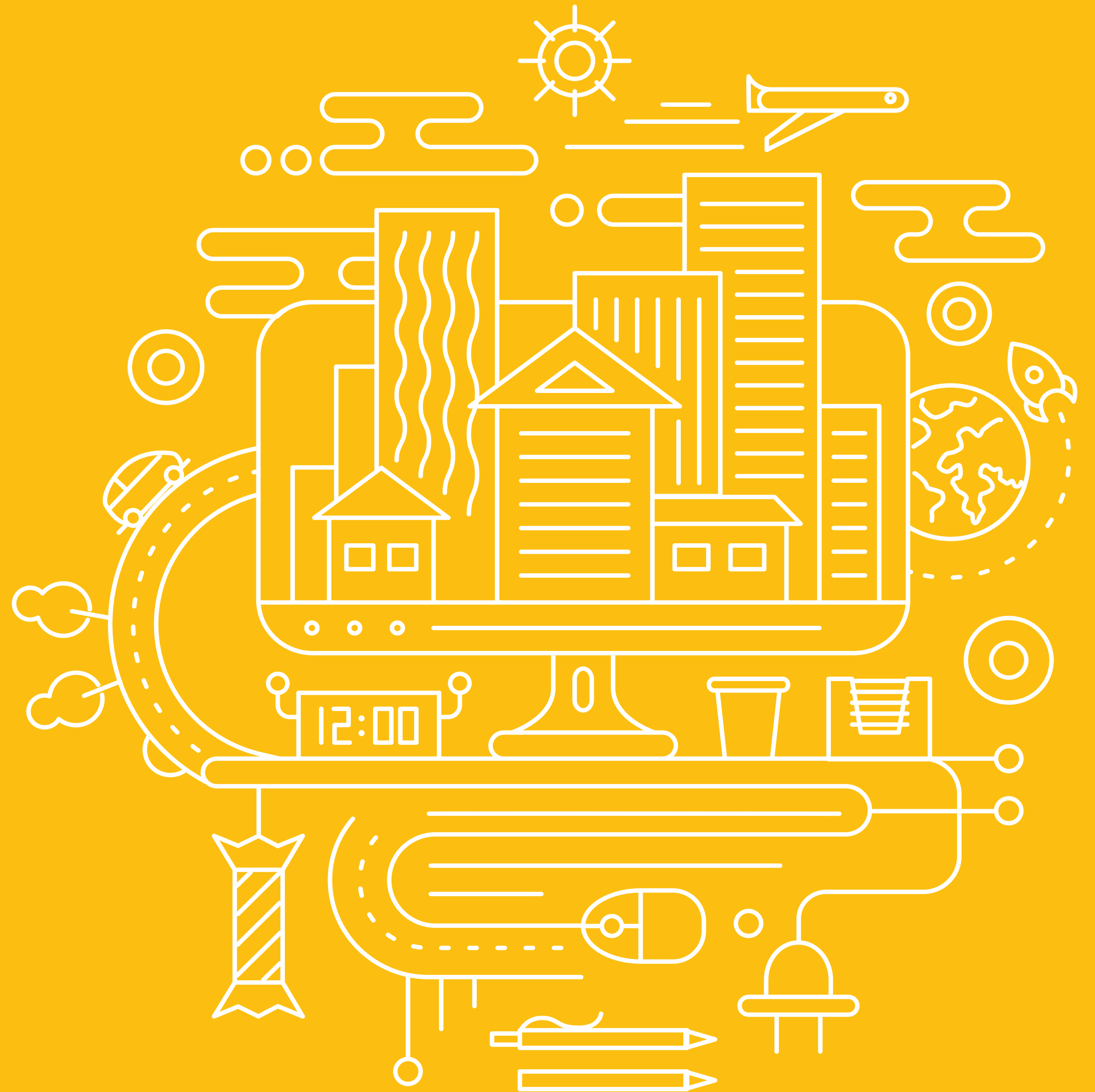
În realizarea acestui raport, am colectat și verificat datele relevante de la departamentele interne și partenerii noștri externi, asigurându-ne că fiecare secțiune reflectă cu acuratețe acțiunile și realizările noastre. În plus, am aplicat cele mai bune practici în domeniul raportării sustenabilității, urmărind să îndeplinim cerințele internaționale și standardele globale, precum cele ale Global Reporting Initiative (GRI).

Viziunea noastră este să creăm valoare pe termen lung, prin integrarea principiilor sustenabilității în fiecare aspect al afacerii noastre. Acest raport este doar un prim pas într-un proces continuu de îmbunătățire, iar prin transparență și implicare activă, dorim să inspirăm încredere și să colaborăm cu toți partenerii noștri pentru a construi un viitor mai verde și mai echitabil.



2.0

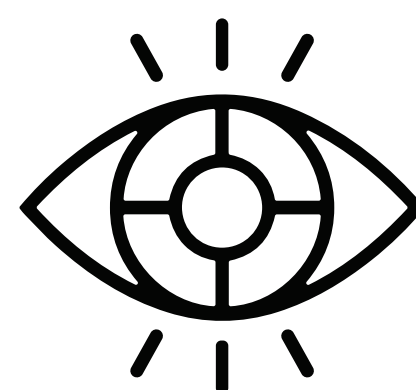
Companie



2.1

Descriere companie

Fondată în 1994, Alka este o companie românească specializată în producția și comercializarea produselor alimentare, cu un portofoliu diversificat care include biscuiți, covrigei italienești, prăjituri, semințe, napolitane, snack-uri sărate și cafea. Activitatea de producție se desfășoară în două fabrici moderne, situate în București și Ploiești, iar produsele Alka sunt distribuite la nivel național și internațional, ajungând în peste 51 de țări din Europa, America de Nord, Asia, Africa și Australia.



VIZIUNE

Noi, Alka, ne cunoaștem consumatorii. De aceea, căutăm mereu să le oferim ceea ce le place, așa cum le place.



MISIUNE

Suntem dedicați culturii culinare contemporane. Ne PASĂ de tot ceea ce facem și deținem cea mai bună EXPERTIZĂ. De aceea, consumatorii noștri se BUCURĂ și sunt plăcut SURPRINȘI de produsele și mărcile noastre.



VALORI

- Integritate și încredere
- Împreună
- Organizație centrată pe consumatori
- Excelență

Cu peste 1.000 de angajați, două unități de producție și nouă puncte de lucru în România, Alka îmbină tradiția cu inovația pentru a livra produse de calitate superioară. Ne asumăm responsabilitatea față de comunitățile în care activăm și față de mediu, urmărind constant să reducem impactul asupra mediului și să implementăm practici sustenabile în toate procesele noastre.

2.2

Managementul Executiv

Structura echipei de conducere este organizată pe verticale de business:

Echipa de management executiv a Alka reflectă un echilibru sănătos între diversitate și expertiză, fiind compusă din 55% femei și 45% bărbați. Membrii acestei echipe provin din medii profesionale variate, cu experiență acumulată în companii multinaționale de top, dar și în cadrul Alka, unde s-au dezvoltat și au crescut profesional. Această diversitate de perspective sprijină compania în menținerea unui echilibru între tradiție și inovație.

Managementul executiv dispune de competențe solide în toate verticalele de business și asigură o strategie coerentă pentru creșterea sustenabilă a companiei. Alka îmbină agilitatea specifică antreprenoriatului cu o viziune globală, reușind să se adapteze rapid în fața provocărilor din industrie.

Această structură de leadership permite companiei să-și păstreze agilitatea și să rămână competitivă pe piețele pe care activează. În plus, compania pune un accent deosebit pe dezvoltarea continuă a echipei de management, prin programe dedicate de leadership și formare profesională.



2.3

Guvernanta corporativă

2.3.1 Asociații și administratorii companiei

AMKA INDUSTRIES HOLDING AG este o societate pe acțiuni înregistrată în Elveția, care deține integral capitalul social al Alka. Aceasta asigură controlul total asupra companiei și joacă un rol crucial în implementarea strategiei sale de dezvoltare pe termen lung.

La nivelul guvernantei, Alka este administrată de un administrator unic, care este responsabil pentru supravegherea activităților companiei, luarea deciziilor strategice majore și implementarea reglementărilor legale. Administratorul asigură buna funcționare a companiei și evaluarea continuă a performanței sale.

La nivel operațional, compania este condusă de CEO, care coordonează activitățile zilnice și implementează strategia stabilită de administrator. CEO-ul este responsabil de optimizarea proceselor interne, coordonarea echipelor și asigurarea respectării standardelor de calitate și reglementărilor interne.



Această structură de guvernanta garantează un management eficient și transparent, sprijinind Alka în atingerea obiectivelor sale de sustenabilitate și dezvoltare continuă.

2.3

Guvernarea corporativă

2.3.2 Activele deținute de companie

Alka deține un portofoliu semnificativ de active imobilizate și circulante, care susțin activitățile operaționale și strategia de dezvoltare a companiei, cu un accent pe investițiile care contribuie la sustenabilitate.

1. Active imobilizate relevante pentru sustenabilitate

Activele imobilizate sunt esențiale pentru susținerea proceselor de producție și dezvoltare, în special în domeniile tehnologiilor ecologice și eficienței energetice. În această categorie sunt incluse investițiile care au un impact direct asupra performanței ecologice și sociale a companiei.

Total active imobilizate relevante pentru sustenabilitate (A):

208.713.550 RON

- Imobilizări necorporale: 1.909.770 RON
 - o Concesiuni, brevete și licențe care permit companiei să opereze într-un cadru legal reglementat, inclusiv licențele pentru tehnologii ecologice.
- Imobilizări corporale: 206.052.377 RON
 - o Terenuri și construcții: 59.196.762 RON
 - o Instalații tehnice și echipamente ecologice: 118.522.408 RON (investiții în echipamente eficiente din punct de vedere energetic și cu un impact redus asupra mediului).
 - o Alte instalații, utilaje și mobilier: 2.621.400 RON
- Imobilizări corporale în curs de execuție: 2.225.114 RON (inclusiv investiții în tehnologii ecologice).
- Avansuri: 23.486.693 RON
- Imobilizări financiare: 751.403 RON

2. Active circulante

Activele circulante sunt utilizate pentru susținerea operațiunilor zilnice și asigură fluxurile financiare necesare pentru implementarea proiectelor de sustenabilitate ale companiei.

Total active circulante (B):

110.520.449 RON

- Stocuri: 46.742.767 RON
- Creanțe: 43.006.936 RON
- Casă și bancă: 20.770.746 RON

3. Cheltuieli înregistrate în avans

Acestea reprezintă plăți anticipate pentru servicii și bunuri care vor fi utilizate în activitățile sustenabile ale companiei.

Cheltuieli înregistrate în avans:

624.779 RON

Total active (A + B + C):

319.858.778 RON



2.4

Evoluția Alka

2.4.1 Descrierea companiei

Alka este o companie românească înființată în 1997, cu sediul în București, Sector 1, Strada Straulesti 76 – 86. Înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3356/1997 și având CUI 9415443, Alka se specializa inițial în producția și distribuția de produse alimentare, incluzând biscuiți, prăjituri, napolitane, snackuri, semințe și cafea, sub branduri proprii și private label. Compania operează două unități de producție, situate în București și Ploiești. Capitalul social al Alka este de 51.064.950 RON, reprezentând 1.021.299 părți sociale, fiecare cu o valoare nominală de 50 lei. Acestea sunt deținute integral de Amka Industries Holding AG, o societate pe acțiuni înregistrată în Elveția. Alka se remarcă printr-o rețea diversificată de canale de vânzare și distribuție, incluzând:

HORECA

Prin agenți proprii și distribuitori locali

EXPORT

Prin agenți proprii și distribuitori externi

DISTRIBUȚIA DIRECTĂ

Prin agenți proprii

DISTRIBUȚIA INDIRECTĂ

Prin distribuitori locali

Rețele naționale Key account

Agenți proprii, in hypermarketuri

Alka se angajează să furnizeze produse inovative și de înaltă calitate, într-o gamă variată de ambalaje, adaptate atât consumului individual, cât și colectiv. Produsele companiei se regăsesc în peste 150.000 de puncte de vânzare din România, precum și în 51 de țări de pe 5 continente: Europa, America de Nord, Asia, Africa și Australia.

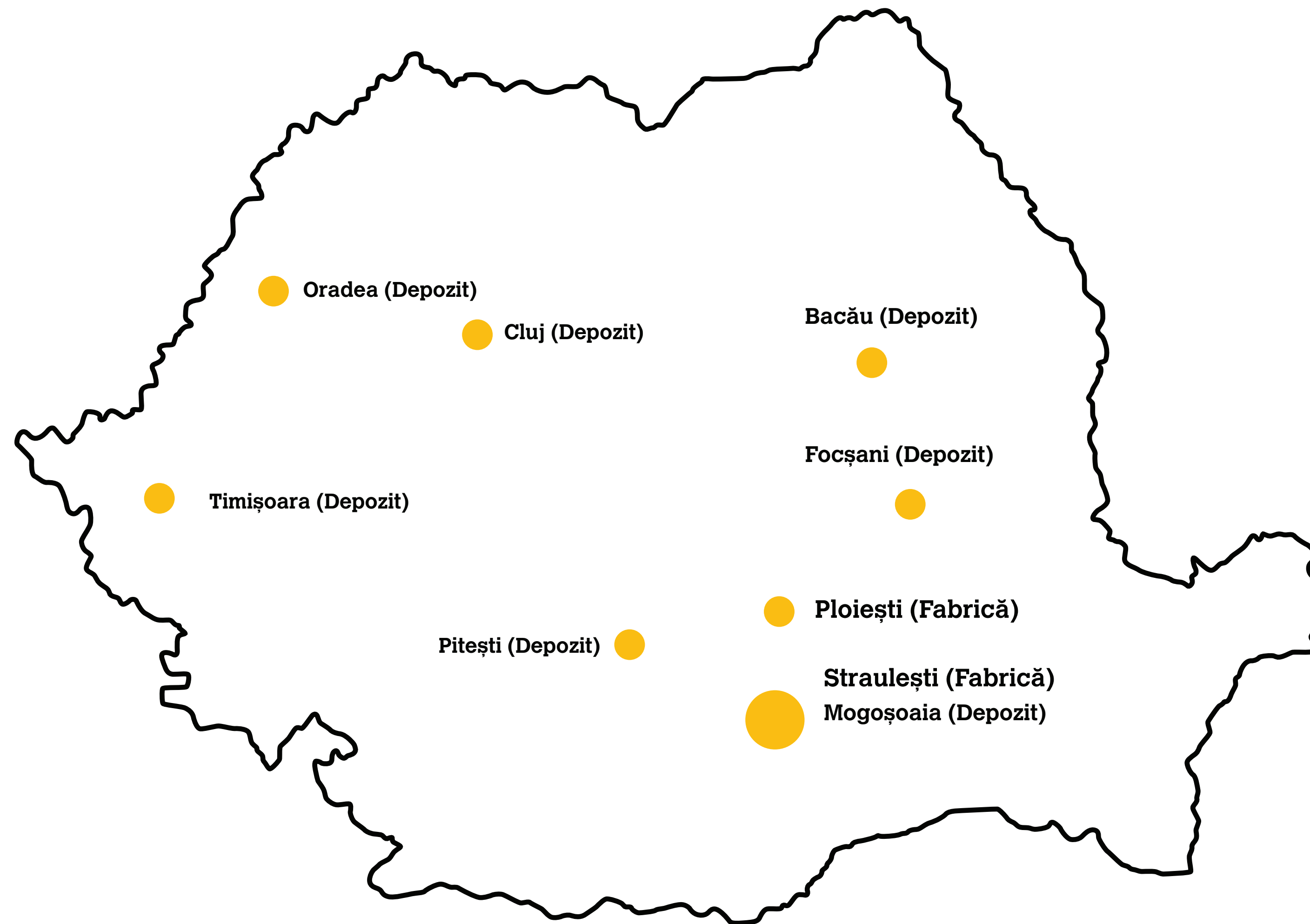
Locații și infrastructură

Alka deține o rețea extinsă de structuri regionale în

orașele București, Mogoșoaia, Glina, Pitești, Ploiești, Timișoara, Cluj, Bacău, Focșani și Oradea. Aceste locații sunt dotate cu sisteme de depozitare cu temperatură controlată, pentru a asigura condiții optime de păstrare a produselor. În 80% din depozitele sale, inclusiv în fabricile din București și Ploiești, este implementat sistemul WMS (Warehouse Management System), care garantează trasabilitatea completă a produselor.

Distribuția produselor către clienții din România este

realizată prin flota auto proprie, iar pentru capacitățile neacoperite, Alka colaborează cu transportatori terți. În domeniul exportului, Alka a reușit să își consolideze poziția pe piețele internaționale, în pofida unei competiții semnificative, având în vedere că produsele sunt originare din România. Experiența dobândită în piețele externe a fost esențială în procesul de îmbunătățire continuă a calității și adaptare la cerințele diversificate ale consumatorilor din diferite culturi.



2.4

Evoluția Alka

2.4.2 Evoluția numărului de salariați

Evoluția numărului de angajați este direct legată de creșterea și dezvoltarea continuă a companiei. În concordanță cu expansiunea activităților și diversificarea operațiunilor, Alka a înregistrat o creștere a numărului de angajați în ultimii doi ani financiari. Mai jos sunt prezentate datele relevante privind numărul mediu și efectiv de salariați la finalul fiecărui an:

Această creștere reflectă succesul strategiei de expansiune a companiei și consolidarea echipelor interne, necesare pentru a susține atât cerințele interne ale businessului, cât și obiectivele de sustenabilitate pe termen lung.

2023

Număr mediu de salariați în ultimele 12 luni

963

31.12.2023

Număr efectiv de salariați în anul 2023

992

2024

Număr mediu de salariați în ultimele 12 luni

985

31.12.2024

Număr efectiv de salariați în anul 2024

1037

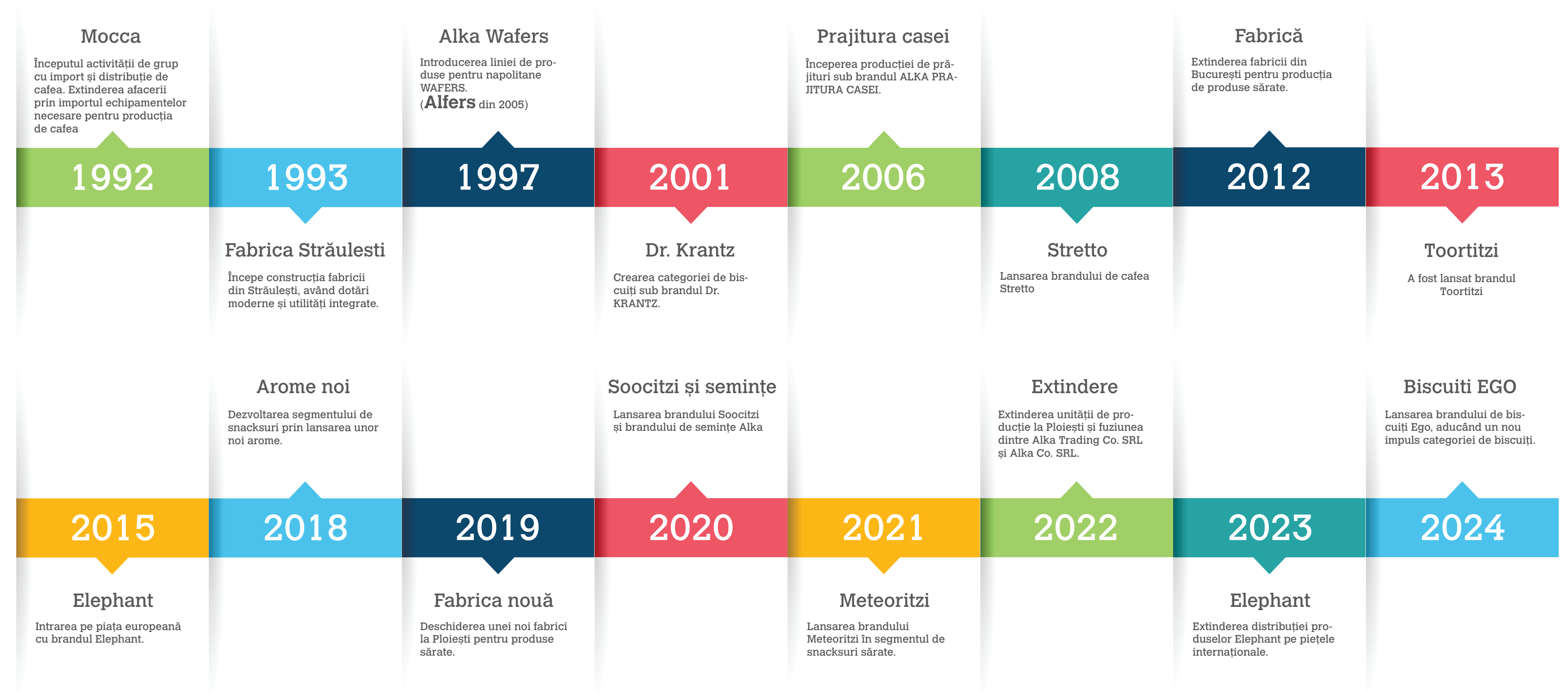
2.4

Evoluția Alka

2.4.3 Istoricul companiei

Alka Trading Co Srl a fost înființată pe 6 mai 1997, având ca obiect de activitate distribuția produselor fabricate de Alka Co, companie înființată în 1994. Activitatea grupului a început în perioada 1992 – 1994 printr-o altă entitate, care a fost ulterior radiată. La data de 31 decembrie 2022, a avut loc fuziunea prin absorbție dintre Alka Co și Alka Trading Co, aceasta din urmă fiind entitatea absorbantă.

De-a lungul anilor, compania a parcurs o evoluție semnificativă, marcând următoarele momente cheie:



3.0

Produsele Alka



3.1

Inovația Alka

Alka este un jucător important în industria FMCG din România, cu o prezență semnificativă în segmentele de napolitane, prăjituri, biscuiți, snacksuri sărate și cafea. Succesul companiei se bazează pe un angajament constant față de inovație și sustenabilitate, integrarea misiunii și viziunii sale în fiecare etapă a activităților zilnice. Alka își propune să combine calitatea superioară a produselor

sale cu responsabilitatea socială și protecția mediului, oferind soluții inovative care răspund cerințelor pieței și ale consumatorilor, dar și principiilor de sustenabilitate.

Inovația, pilon al dezvoltării

Inovația joacă un rol central în strategia Alka, fiind prezentă nu doar în produsele și rețelele companiei, ci și în ambalaje, tehnologii de producție și în modul de interacțiune

cu consumatorii. Alka este dedicată dezvoltării unor soluții care nu doar răspund gusturilor și nevoilor pieței, dar se aliniază și cu principiile de responsabilitate socială și protecția mediului. Compania a început să investească în România încă din 1994, prin deschiderea primei fabrici, cu scopul de a sprijini economia locală și de a crea locuri de muncă sustenabile.



3.2

Categorii de produse sărate



Snack-uri Sărate

Alka a diversificat rapid portofoliul de produse și în segmentul snack-urilor sărate, inovând constant pentru a răspunde cerințelor pieței.



- În 2020 Alka a început producția de semințe sub același brand. Acestea au un ambalaj inedit sub forma piramidală.



- În 2013, a fost lansat brandul „TOORTITZI”, care a revoluționat piața snack-urilor cu o formă inovativă și o combinație unică de arome și textură. Produsul a câștigat rapid o mare cotă de piață și s-a impus în preferințele consumatorilor.



- În 2020, Alka a lansat „Soocitzi”, un brand cu arome neconvenționale, care a avut un impact semnificativ pe piață.



- În 2021, brandul „Meteoritzi” a fost introdus, oferind covrigei cu arome unice, iar produsul a devenit rapid un favorit al tinerelor consumatoare.

3.2

Categorii de produse sărate - export



Alka a extins rapid rețeaua de distribuție și pe piețele internaționale, ajungând în peste 50 de țări.

- **Diversificare și Expansiune:** Alka a extins rapid rețeaua de distribuție pe piețele internaționale, ajungând în 51 de țări, consolidându-și astfel prezența globală.
- **Internaționalizare:** Începând cu 2015, Alka a extins prezența pe piețele internaționale prin lansarea brandului „ELEPHANT” omologul produsului „Toortitzi” și rebrandingul „HOME CAKE” echivalentul produsului „PRĂJITURA CASEI”.
- **Obiectiv strategic 2025:** Compania își propune să devină un jucător pan-european, diversificând piețele și sprijinind economii sustenabile.



3.2

Categorii de produse dulci



Produse Dulci

Alka a intrat pe piața dulciurilor cu o serie de produse inovative care au reușit să câștige o popularitate semnificativă pe piața din România.



- În anul 2001 Alka a introdus biscuiții în producție
- În 2013, a fost introdusă gama „BISCUITII CASEI”, oferind o combinație echilibrată între gust și nutriție
- În 2024, Alka a lansat „Biscuiții EGO”, un produs premium cu trei straturi de biscuiți crocanți și două straturi de cremă, disponibile în arome inovatoare (ciocolată și frișcă cu lămâie).



- În 1997, compania a lansat „ALKA WAFERS”, prima linie de napolitane.
- În 2005, a rebrandinguit acest produs sub denumirea „Alka Alferts”.
- În 2011, Alka a introdus napolitanele cu două creme, devenind primul producător din România care a introdus această inovație pe piață.
- „Alka Alferts” a devenit unul dintre cele mai puternice branduri de napolitane din România, având o cotă de piață semnificativă și o notorietate puternică în rândul consumatorilor.



- În 2006, compania a lansat „ALKA PRĂJITURA CASEI”, primul produs ready-made cu termen lung de valabilitate, care a reușit să capteze atenția pieței și a devenit liderul segmentului de prăjituri mari.
- În 2008, Alka a lansat prăjiturile „Prăjitura Casei” cu gramaj mic, dedicate consumului individual.
- În 2015, compania a lansat „HOME CAKE”, versiunea pentru export a brandului „PRĂJITURA CASEI”.
- În 2023, Prăjitura Casei a beneficiat de un rebranding având acum o gamă „flavor-driven”.

3.3

Furnizorii de materii prime

3.3.1 Trasabilitate: Construirea unui Lanț de Aprovizionare Transparent și Responsabil

Trasabilitatea este o componentă esențială a lanțului nostru de aprovizionare. Alka garantează trasabilitatea fiecărei materii prime, ingrediente și ambalaj care intră în contact cu produsele alimentare, asigurându-se că toate etapele procesului sunt monitorizate de la sursa inițială până la produsul finit.

Instrumente utilizate: Procesul de trasabilitate este susținut printr-un sistem de gestionare a datelor informatizat, care înregistrează fiecare pas al fluxului de materii prime și al produselor. Acest sistem oferă vizibilitate completă asupra întregului lanț de aprovizionare și permite identificarea rapidă a oricăror deficiențe care ar putea apărea, astfel încât să putem implementa măsuri corective imediate. În acest mod, Alka asigură un control riguros al fiecărei etape a procesului de aprovizionare.

Lista furnizorilor acceptați: Furnizorii sunt evaluați riguros și includ doar aceia care îndeplinesc criteriile de selecție și reevaluare stricte stabilite de Alka. Evaluarea furnizorilor este realizată anual, iar aceștia trebuie să îndeplinească toate reglementările interne, inclusiv cele referitoare la siguranța alimentară și etica în afaceri. Furnizorii care nu respectă aceste cerințe sunt excluși din lista furnizorilor acceptați (Cod: PSI-APR-15-F1).

3.3.2 Audituri HACCP: Siguranța Alimentară ca Prioritate

La Alka, siguranța alimentară este o prioritate absolută, iar procesul de aprovizionare respectă pe deplin principiile HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points). Prin aceste proceduri stricte, compania noastră își protejează consumatorii de riscurile de contaminare, garantându-le produse sigure și de calitate superioară.

Evaluare continuă: Furnizorii sunt evaluați pe baza unui fișier de evaluare (Cod: PSI-APR-15-F5), care permite identificarea riscurilor de contaminare și a potențialelor neconformități. În plus, furnizorii care nu dețin certificări GFSI (Global Food Safety Initiative) sunt supuși unui audit anual sau autoevaluări, pentru a se asigura că respectă standardele de siguranță alimentară stabilite de Alka.

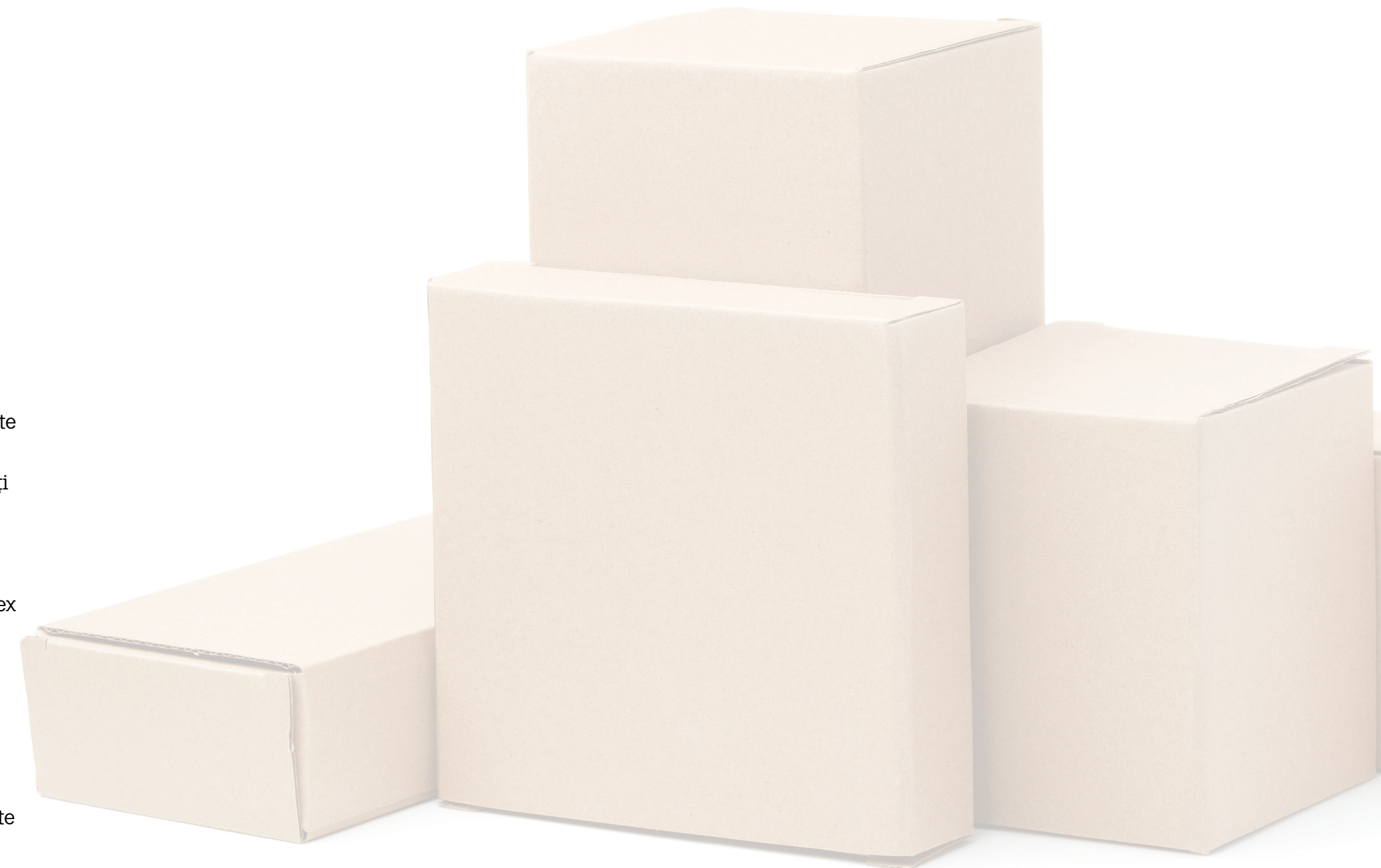
Analiza vulnerabilității: În fiecare an, analizăm riscurile de contaminare chimică, microbiologică și fizică a materiilor prime și ambalajelor, inclusiv riscurile legate de fraudă alimentară. Această analiză ne ajută să implementăm măsuri preventive și să menținem standardele de siguranță alimentară la cele mai înalte nivele.

3.3.3 Etica în Achiziții: Transparență și Responsabilitate Socială

Etica în achiziții reprezintă un principiu fundamental pentru Alka. Colaborăm doar cu furnizori care respectă legile și reglementările sociale și de mediu, asigurându-ne astfel că procesul de aprovizionare este corect și responsabil.

Respectarea cerințelor sociale și de mediu: Toți furnizorii trebuie să îndeplinească cerințele legale privind drepturile omului, sănătatea și securitatea în muncă, protecția mediului și etica în afaceri. În plus, preferăm furnizorii care dețin certificări SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) sau care completează chestionarul audit pentru furnizori (Cod: PSI-APR-15-F3), asigurându-ne astfel că aceștia respectă cele mai înalte standarde etice și sociale.

Implicare activă: Încurajăm furnizorii să participe activ la prevenirea fraudei alimentare și să contribuie la inițiativele de reducere a riscurilor legate de lanțul de aprovizionare. Colaborarea în aceste domenii este esențială pentru a construi un lanț de aprovizionare responsabil și sustenabil.



La Alka, construim un lanț de aprovizionare bazat pe principii clare de transparență, siguranță alimentară, etică și sustenabilitate. Întregul proces de achiziții este proiectat pentru a asigura că materiile prime și ingredientele utilizate respectă cele mai înalte standarde de calitate, siguranță și etică, contribuind astfel la furnizarea unor produse alimentare sigure și de înaltă calitate. Acest lanț de aprovizionare transparent este susținut de un sistem integrat care include trasabilitate, audituri HACCP, etică în achiziții și un management al procesului de achiziție conform principiilor PDCA (Planificare – Realizare – Monitorizare – Îmbunătățire).

3.3

Furnizorii de materii prime

3.3.4 Managementul Procesului de Achiziții: Abordarea PDCA

Alka aplică principiile PDCA (Planificare – Realizare – Monitorizare – Îmbunătățire) în procesul de achiziții, garantându-și astfel că toate materiile prime sunt conforme cu standardele de calitate și siguranță alimentară. Această abordare ne permite să îmbunătățim constant procesul și să menținem un lanț de aprovizionare eficient și responsabil.

Planificare: Selecția furnizorilor este realizată pe baza cerințelor clienților, reglementărilor legale și standardelor interne ale companiei. În această etapă, se analizează riscurile asociate materiilor prime și ambalajelor, iar pe baza acestor analize, se stabilesc controale și măsuri necesare pentru a asigura conformitatea furnizorilor.

Monitorizare: Performanța furnizorilor este evaluată permanent prin audituri interne și externe. De asemenea, utilizăm indicatori de performanță pentru a măsura eficiența procesului de aprovizionare și pentru a identifica orice posibile îmbunătățiri.

3.3.5 Criterii de Evaluare a Furnizorilor: Calitate, Siguranță și Sustenabilitate

În cadrul Alka, evaluăm și selectăm furnizorii pe baza unor criterii precise, care includ:

- **Certificări și standarde:** Furnizorii trebuie să dețină certificări relevante (de exemplu, GFSI, RSPO) sau să treacă prin audituri specifice, pentru a demonstra conformitatea cu standardele de siguranță alimentară și sustenabilitate.
- **Calitate și conformitate:** Se analizează capacitatea furnizorilor de a livra produse conforme cu specificațiile noastre, precum și documentația necesară, cum ar fi buletinele de analiză și declarațiile de conformitate.
- **Performanța în livrări:** Se monitorizează respectarea termenelor de livrare și cantităților comandate, astfel încât să se evite întârzierile sau erorile în procesul de aprovizionare.
- **Eficiența economică:** Se ia în considerare raportul preț-calitate, stabilitatea ofertelor și eficiența economică a furnizorilor.
- **Colaborare:** Încurajăm furnizorii să participe activ la inițiativele de optimizare a costurilor și a proceselor, contribuind astfel la eficiența generală a lanțului de aprovizionare.

3.3.6 Beneficiile Abordării Integrate

Prin implementarea unui sistem integrat de trasabilitate, audituri HACCP, etică în achiziții și sustenabilitate, Alka beneficiază de:

- Produse sigure și de calitate pentru consumatori, garantând transparența în fiecare etapă a procesului de aprovizionare.
- Reducerea riscurilor asociate lanțului de aprovizionare, prin monitorizarea constantă a furnizorilor și a materialelor.
- Îmbunătățirea relațiilor cu furnizorii și crearea unui lanț valoric sustenabil, care sprijină viziunea companiei de a oferi produse alimentare sigure și de înaltă calitate.

Întregul proces de achiziții este proiectat pentru a asigura că materiile prime și ingredientele utilizate respectă cele mai înalte standarde de calitate, siguranță și etică, contribuind astfel la furnizarea unor produse alimentare sigure și de înaltă calitate. Acest lanț de aprovizionare transparent este susținut de un sistem integrat care include trasabilitate, audituri HACCP, etică în achiziții și un management al procesului de achiziție conform principiilor PDCA (Planificare – Realizare – Monitorizare – Îmbunătățire).



3.4.1

Calitatea și siguranța alimentului

Politica companiei

Alka, un lider recunoscut pe piața producătorilor și distribuitorilor de snack-uri dulci și sărate, semințe și cafea din România, și-a stabilit ca prioritate implementarea unei politici ferme de calitate și siguranță alimentară. Într-un mediu în continuă schimbare, în care cerințele consumatorilor devin din ce în ce mai exigente și concurența se intensifică, compania se angajează să furnizeze produse autentice, care nu doar respectă standardele, dar le depășesc, oferind clienților o experiență în adevăratul sens al cuvântului.

Obiectivele principale ale politicii de calitate și siguranță alimentară includ:

- Satisfacția consumatorilor și clienților: Alka consideră satisfacția consumatorilor ca fiind fundamentul succesului său pe termen lung. Compania își propune să asigure că produsele sale sunt de cea mai înaltă calitate, răspunzând atât cerințelor de siguranță alimentară, cât și preferințelor gustative ale consumatorilor. De asemenea, feedback-ul

clienților este integrat constant în procesele de îmbunătățire continuă a produselor.

- Motivarea personalului: Calitatea și siguranța alimentului nu depind doar de tehnologie și proceduri, ci și de angajamentul personalului.

- Alka investește constant în instruirea și dezvoltarea profesională a echipei sale, pentru a asigura implementarea corectă și eficientă a procedurilor de calitate. Prin aceste inițiative, compania încurajează implicarea activă a angajaților în menținerea standardelor înalte și în promovarea unei culturi organizaționale bazate pe responsabilitate și performanță.

- Optimizarea resurselor: Într-o lume în care eficiența și sustenabilitatea devin tot mai importante, Alka își propune să optimizeze utilizarea resurselor. Aceasta înseamnă nu doar maximizarea randamentului materialelor și energiei, dar și reducerea riscurilor de producție prin implementarea unor procese clare care să minimizeze pierderile și să asigure o gestionare responsabilă a resurselor.

- Respectarea obligațiilor legale și a standardelor internaționale: Într-un sector

reglementat cu atenție, respectarea legislației și conformitatea cu standardele naționale și internaționale sunt esențiale. Alka se angajează să respecte toate reglementările în vigoare referitoare la calitatea și siguranța alimentelor, dar și cerințele față de mediul înconjurător, pentru a proteja nu doar consumatorii, dar și mediul în care operează.

Implementarea procedurilor de siguranță alimentară: Standardele HACCP și PRP-uri

La nivelul fabricilor Alka și al depozitelor de materii prime și produse finite, compania a implementat și documentat proceduri riguroase bazate pe principiile HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point). Acestea sunt un set de măsuri preventive menite să identifice și să controleze riscurile asociate proceselor de producție alimentară. Implementarea acestora garantează că toate etapele procesului de fabricație sunt monitorizate riguros pentru a preveni orice risc posibil.

În plus, pentru a asigura continuitatea și

conformitatea produselor, compania utilizează și PRP-uri (Programe Preliminare) și PRPO-uri (Programe Preliminare Operaționale). Aceste programe sunt esențiale pentru prevenirea riscurilor și sunt aplicate în fiecare etapă a procesului de producție:

- PRP-urile sunt seturi de proceduri și bune practici care sunt implementate înainte de începutul procesului de fabricație și care stabilesc cadrul general de funcționare, astfel încât să se asigure un mediu de lucru igienic și controlat.

- PRPO-urile, pe de altă parte, sunt implementate pentru a asigura că toate etapele operaționale sunt monitorizate în mod continuu, iar parametrii critici ai proceselor sunt respectați pe tot parcursul producției.

Certificări și audituri externe

Pe lângă implementarea internă a acestor standarde, Alka se supune periodic auditurilor externe din partea organismelor de certificare pentru a asigura conformitatea

continuă cu standardele de calitate și siguranță alimentară internaționale. Compania este certificată pentru ISO 22000, un standard internațional care atestă gestionarea siguranței alimentelor, și pentru alte certificări relevante în industrie, care reflectă angajamentul său constant de a oferi produse sigure și de calitate.

Concluzie

Politica de calitate și siguranță alimentară a Alka este un pilon central al strategiei sale de afaceri, iar investițiile continue în tehnologii, formarea personalului și respectarea reglementărilor sunt esențiale pentru succesul pe termen lung al companiei. Prin aplicarea riguroasă a standardelor HACCP, PRP și PRPO, compania asigură un control strict al riscurilor și al calității, protejând sănătatea consumatorilor și contribuind astfel la construirea unei imagini de încredere pe piața națională și internațională.

3.4.2

Calitatea și siguranța alimentului

Politica privind organismele modificate genetic

Alka adoptă o politică fermă în ceea ce privește utilizarea organismelor modificate genetic (OMG) în produsele sale. În conformitate cu angajamentul său față de calitate și siguranță alimentară, Alka nu permite utilizarea de OMG-uri în produsele fabricate. Această politică este susținută printr-o selecție riguroasă a furnizorilor și a materiilor prime utilizate în procesul de producție.

Compania utilizează doar materii prime și materiale auxiliare de la furnizori certificați și acreditați, iar selecția acestora se face pe baza unor metode și criterii bine documentate. Unul dintre criteriile esențiale de acceptare a furnizorilor este obligația acestora de a declara, în mod explicit, dacă produsul furnizat este realizat

din modificări genetice. Până în prezent, Alka nu s-a confruntat cu situații în care să fi primit materii prime care să conțină OMG-uri.

Mai mult, politica de calitate și siguranță alimentară a companiei specifică faptul că sunt respectate toate reglementările și cerințele legale în vigoare referitoare la organismele modificate genetic, inclusiv cele stipulate în legislația națională și europeană.

Prin urmare, Alka își menține angajamentul de a oferi produse sigure și de înaltă calitate, respectând atât normele legale, cât și principiile etice privind utilizarea materiilor prime și a ingredientelor.



3.4.3

Calitatea și siguranța alimentului

Frauda alimentară

Alka se angajează să prevină orice formă de fraudă alimentară, inclusiv substituirea, diluarea, contrafacerea, disimularea, etichetarea incorectă sau furturile de materii prime, ingrediente și ambalaje. În acest sens, compania implementează măsuri proactive pentru a proteja integritatea produselor sale și pentru a garanta siguranța consumatorilor.

Pentru a preveni riscurile asociate fraudei alimentare, Alka realizează anual o analiză de risc la vulnerabilitate. Această analiză este un proces esențial prin care compania evaluează riscurile potențiale legate de aprovizionarea cu produse și materiale care ar putea fi frauduloase. În urma analizei, se emite un plan de atenuare a fraudei alimentare, care are scopul de a reduce la minimum posibilitatea apariției unor astfel de riscuri.

Proceduri interne și măsuri de control

În conformitate cu procedurile interne, fiecare etapă a procesului de aprovizionare și producție este atent monitorizată. Se pune un accent deosebit pe materiile prime și ambalajele primare, care sunt cele mai expuse riscului de falsificare sau substituire. Analiza vulnerabilității pentru aceste categorii de produse este efectuată anual și revizuită în permanență pentru a reflecta eventualele modificări economice sau informațiile emergente de pe piață care ar putea afecta riscurile legate de fraude.

În plus, procesul de verificare a produselor și materialelor se realizează în mod riguros, pentru

a se asigura că toate produsele sunt legale, corecte și conforme cu reglementările în vigoare. Alka își garantează astfel angajamentul față de transparența și integritatea produselor sale, punând în practică măsuri clare pentru prevenirea fraudelor alimentare.

Revizuirea continuă a măsurilor de siguranță

În contextul unei piețe în continuă schimbare, Alka se asigură că măsurile de prevenire a fraudei alimentare sunt adaptate periodic pentru a reflecta noile provocări economice și evoluțiile legislative. Compania se angajează să rămână vigilență în fața riscurilor și să mențină cele mai bune practici pentru a proteja sănătatea și siguranța consumatorilor.



3.4.4

Calitatea și siguranța alimentului Auditurile interne

Alka realizează audituri interne periodice pentru a asigura că toate procesele din cadrul companiei respectă cerințele stabilite de programul HACCP, precum și standardele de calitate și siguranță alimentară certificate. Auditurile sunt esențiale pentru evaluarea conformității cu cerințele interne, cele ale clienților și legislația aplicabilă, având un rol fundamental în menținerea unui sistem de management al calității robust și eficient.



Planificarea și scopul auditului intern

Auditul intern este planificat astfel încât să acopere toate aspectele relevante ale activității companiei, inclusiv implementarea programelor preoperaționale, procedurilor HACCP și a standardelor de calitate și siguranță alimentară. De asemenea, auditurile sunt concepute pentru a evalua conformitatea cu cerințele impuse de clienți și reglementările legale aplicabile domeniului de activitate.

În cadrul fiecărui audit intern, se analizează în detaliu fiecare proces al companiei, de la aprovizionare și producție, până la distribuție, pentru a asigura că toate etapele respectă standardele de siguranță și calitate. Aceasta permite identificarea oricăror neconformități și implementarea măsurilor corective necesare.

Rezultatele auditurilor interne

Rezultatele auditurilor interne sunt utilizate ca instrumente de intrare în analiza de management, oferind informații esențiale pentru îmbunătățirea continuă a proceselor. În anul 2024, Alka a obținut un punctaj de peste 85% în urma auditurilor interne, ceea ce demonstrează că sistemul implementat este puternic și eficient. Acesta reflectă angajamentul constant al managementului companiei, care susține în mod activ procesele de audit intern și se implică în îmbunătățirea continuă.

Aceste rezultate sunt o dovadă a implicației susținute din partea managementului de la cel mai înalt nivel, care asigură că toate standardele de calitate și siguranță alimentară sunt respectate, iar riscurile sunt minimizate.

Importanța auditurilor interne pentru companie

Auditurile interne nu doar că garantează respectarea normelor interne și externe, dar reprezintă și un factor esențial în menținerea încrederii clienților și în consolidarea imaginii companiei pe piață. Prin aceste audituri, Alka asigură că toate procesele sunt verificate în mod regulat și că produsele sale respectă cele mai înalte standarde de calitate și siguranță alimentară.

3.4.5

Calitatea și siguranța alimentului Auditurile interne Responsabilitate prin produs



Standarde și reglementări implementate

În continuare, sunt prezentate standardele relevante pentru produsele fabricate de Alka, cu scopul de a garanta siguranța, calitatea și responsabilitatea socială și de mediu.

Aceste certificări reflectă angajamentul Alka de a livra produse care sunt nu doar de înaltă calitate, dar și conforme cu reglementările internaționale în materie de siguranță alimentară, calitate, sustenabilitate și responsabilitate socială și de mediu. Compania continuă să investească în menținerea acestor standarde și în îmbunătățirea continuă a proceselor sale pentru a garanta siguranța și satisfacția consumatorilor.

Alka își desfășoară activitatea de producție în două locații principale, după cum urmează:

- Fabrica din Ploiești: Produce produse de tip snack-uri sarate (pretzels).

- Fabrica din București: Produce produse de tip snack-uri (pretzels), napolitane, prăjituri, cafea, semințe și biscuiți.

Pentru a asigura calitatea și siguranța produselor, Alka a implementat și certificat la nivelul ambelor fabrici o serie de standarde internaționale și reglementări care atestă și demonstrează responsabilitatea companiei față de produsele sale și față de consumatorii finali.

Prin implementarea acestor standarde și prin obținerea certificărilor aferente, Alka își reafirmă angajamentul față de responsabilitatea socială și față de protecția consumatorilor. Compania nu doar că respectă reglementările legale și cerințele clienților, dar se asigură că toate procesele de producție și distribuție sunt realizate conform celor mai înalte standarde internaționale.

Angajamentul față de siguranța și calitatea produselor

Standarde/Regulamente	Descriere	Utilitate	Pași următori
IFS versiunea 8.0	Standard alimentar internațional de siguranță alimentară	Certificat de siguranță alimentară care certifică siguranța și calitatea produselor alimentare și a proceselor de fabricație	Menținerea certificării și promovarea auditurilor neanunțate
ISO 22000:2018	Sisteme de management al siguranței alimentelor	Standard internațional care specifică cerințele pentru un sistem de management al siguranței alimentelor al organizațiilor din lanțul alimentar	Menținerea certificatului
ISO 9001:2015	Sisteme de management al calității	Standard internațional - specifică cerințele pentru un sistem de management al calității în organizațiile care trebuie să arate conformitatea cu cerințele clienților	Menținerea certificatului
Certificat Ecologic	Certificat în temeiul articolului 35 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2018/848 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice	Certifică faptul că produsele sunt ecologice, respectând reglementările europene privind producția și etichetarea ecologică	Distribuție/Introducere pe piață; menținerea certificatului
Certificat RSPO (Roundtable for Sustainable Palm Oil)	Certificarea lanțului de aprovizionare pentru uleiul de palmier sustenabil	Certifică faptul că uleiul de palmier aprovizionat este procesat într-un mod sustenabil și că amestecarea acestuia este imposibilă	Menținerea certificatului

4.1

Grija pentru mediu

Alka își asumă responsabilitatea față de mediul înconjurător și implementează măsuri pentru a reduce impactul activităților sale asupra acestuia. În contextul în care sustenabilitatea și protecția mediului sunt priorități la nivel global, compania se angajează să adopte practici ecologice în toate aspectele activității sale, de la producție și logistică, până la distribuție și ambalare.

Politica de mediu a companiei

Alka pune un accent deosebit pe implementarea unui sistem de management al mediului care respectă reglementările legale în vigoare și promovează inițiative care contribuie la protecția resurselor naturale. Politica de mediu a companiei este ghidată de următoarele principii:

- Reducerea emisiilor de carbon: În cadrul procesului de producție și distribuție, compania se concentrează pe reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, investind în tehnologii ecologice și optimizând procesele pentru a minimiza impactul asupra mediului.
- Gestionarea eficientă a resurselor: Alka se angajează să utilizeze resursele într-un mod sustenabil, optimizând consumul de apă și energie în fabrici, reducând consumul de materii prime și asigurându-se că materialele folosite sunt reciclabile și provin din surse responsabile.
- Reducerea deșeurilor și reciclarea: Un obiectiv important al companiei este reducerea deșeurilor generate pe parcursul proceselor de producție. Alka implementează soluții de reciclare în toate locațiile sale și se asigură că materiile prime și ambalajele folosite sunt reciclabile sau provenite din materiale reciclate.

Colaborarea cu furnizori sustenabili

Alka colaborează doar cu furnizori care respectă standardele ecologice și care aplică practici sustenabile în procesele lor de producție. Compania prioritizează achiziționarea de materii prime care provin din surse responsabile și susține furnizorii care își asigură trasabilitatea materialelor și reduc impactul asupra mediului.

Inițiative pentru reducerea impactului asupra mediului

În fiecare an, Alka își revizuieste politica de mediu și stabilește noi obiective de îmbunătățire a performanței ecologice. Printre inițiativele recente se numără:

- Proiecte de împădurire: Alka a inițiat și susținut proiecte de plantare a copacilor în diverse zone din țară, contribuind la combaterea schimbărilor climatice și la îmbunătățirea calității aerului.
- Reducerea risipei alimentare: Compania implementază măsuri pentru a preveni risipa alimentară, donând produsele care nu mai pot fi vândute dar care sunt încă sigure pentru consum, către organizații de caritate și rețeaua băncii de alimente.

Măsuri de eficiență energetică și reducerea amprentei de carbon

Pentru a contribui la protecția mediului, Alka a adoptat măsuri pentru îmbunătățirea eficienței energetice în cadrul fabricilor sale. Printre aceste măsuri se numără:

- Utilizarea de surse de energie regenerabilă: Compania investește în surse de energie verde și eficiență energetică pentru a reduce dependența de sursele de energie poluante.
- Modernizarea echipamentelor de producție: Pentru a reduce consumul de energie, Alka înlocuiește echipamentele mai vechi cu tehnologii mai eficiente din punct de vedere energetic, care permit economisirea resurselor și reducerea emisiilor de CO₂.
- Monitorizarea consumului de energie: Implementarea unui sistem de monitorizare a consumului de energie ajută compania să identifice și să reducă orice risipă de energie.

Concluzie

Alka își continuă angajamentul față de protecția mediului și față de viitorul sustenabil al industriei alimentare. Compania va continua să adopte practici ecologice și să îmbunătățească performanțele sale de mediu prin investiții în tehnologii inovative și prin colaborarea cu parteneri care împărtășesc aceleași valori de responsabilitate ecologică.



4.2

Consumul de energie electrică

Alka recunoaște importanța reducerii consumului de energie electrică pentru protecția mediului și pentru optimizarea costurilor operaționale. În acest context, compania a implementat măsuri strategice pentru monitorizarea și reducerea consumului de energie, având ca obiectiv reducerea amprentei de carbon și creșterea eficienței energetice.

Politica de eficiență energetică

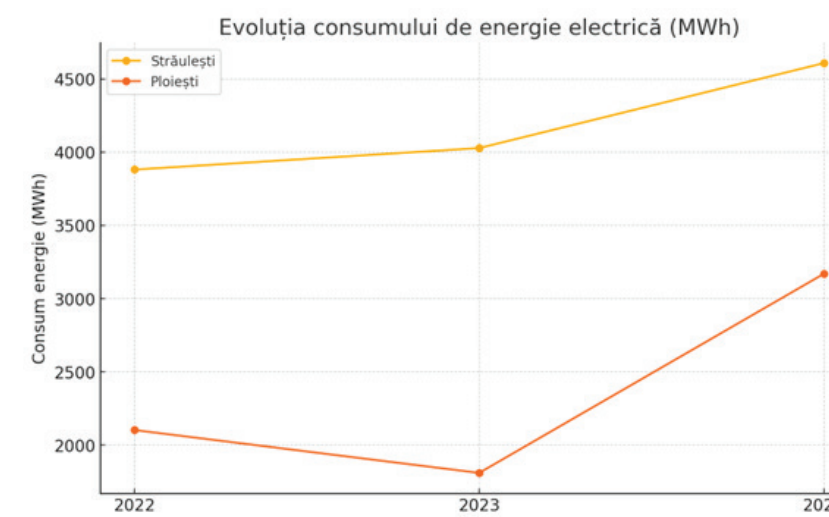
Politica de eficiență energetică a Alka este axată pe reducerea consumului de energie în cadrul proceselor de producție și în alte activități operaționale. Compania urmărește să implementeze soluții inovative și tehnologii moderne pentru a minimiza risipa de energie și pentru a asigura un consum sustenabil, în conformitate cu reglementările în vigoare.

Analiză și concluzii

Datele arată o creștere a consumului de energie electrică în fabrica din Străulești între 2022 și 2024, în timp ce fabrica din Ploiești a înregistrat o fluctuație semnificativă, cu o creștere notabilă în 2024. Amprenta de carbon aferentă consumului de energie reflectă aceste variații. Pentru a evalua eficiența energetică, s-a calculat consumul specific de energie (MWh/tonă produs) pentru fiecare fabrică și an. Acest indicator oferă o perspectivă clară asupra eficienței utilizării energiei în raport cu volumul de producție. Prin măsurile implementate și eforturile continue de optimizare a consumului de energie, Alka își propune să îmbunătățească eficiența energetică și să reducă impactul asupra mediului, consolidându-și angajamentul față de sustenabilitate.

Măsuri implementate pentru reducerea consumului de energie electrică

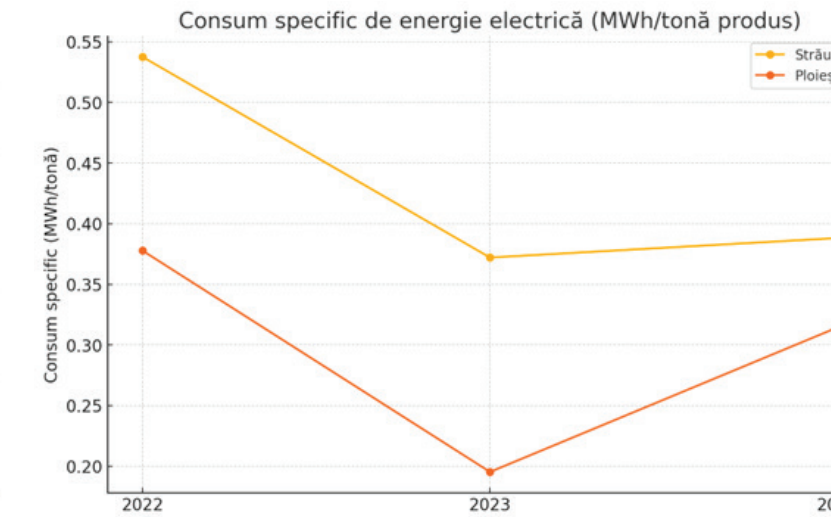
- Modernizarea echipamentelor de producție:** Compania a investit constant în echipamente de producție mai eficiente din punct de vedere energetic, înlocuind utilajele vechi cu tehnologii de ultimă generație care necesită mai puțină energie pentru aceleași procese de fabricație. Aceasta nu doar că reduce consumul de energie, dar contribuie și la creșterea eficienței și performanței producției.
- Automatizarea și controlul proceselor:** Alka a implementat sisteme automate de control al proceselor de producție, care permit optimizarea utilizării energiei. Aceste sisteme monitorizează în timp real consumul de energie, ajustând parametrii de operare pentru a asigura eficiența maximă în utilizarea resurselor.
- Sisteme de iluminat eficiente:** La nivelul fabricilor și depozitelor, Alka a instalat sisteme de iluminat cu tehnologie LED, care consumă mult mai puțină energie comparativ cu sistemele tradiționale de iluminat cu incandescență sau halogen. Aceasta reprezintă o măsură importantă de economisire a energiei electrice și de reducere a costurilor de operare.
- Utilizarea surselor de energie regenerabile:** În cadrul strategiei sale de sustenabilitate, Alka explorează opțiuni de alimentare cu energie din surse regenerabile, cum ar fi energia solară sau eoliană, pentru a reduce dependența de sursele convenționale de energie și pentru a contribui la reducerea emisiilor de carbon.
- Monitorizarea și analiza consumului de energie:** Compania utilizează un sistem de monitorizare a consumului de energie în timp real, care ajută la identificarea surselor de risipă și la implementarea măsurilor corective pentru optimizarea utilizării energiei. Datele colectate permit evaluarea periodică a eficienței și stabilirea de noi obiective de reducere a consumului.



Consumul de energie electrică și amprenta de carbon

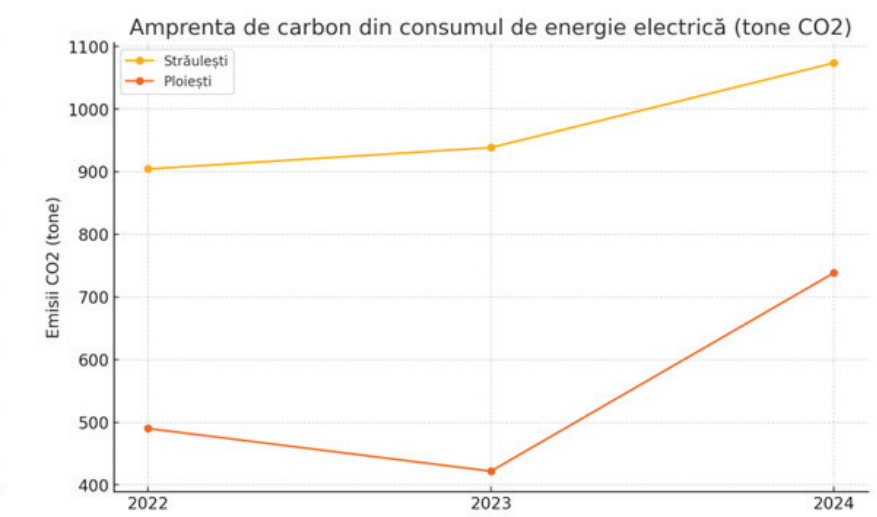
Pentru a evidenția evoluția consumului de energie și impactul asupra mediului, sunt prezentate mai jos datele privind consumul de energie electrică și amprenta de carbon aferentă pentru fabricile din Străulești și Ploiești în perioada 2022-2024. Consumul de energie electrică (MWh):

- **Străulești:**
 - o 2022: 3881 MWh
 - o 2023: 4028 MWh
 - o 2024: 4607,9 MWh
- **Ploiești:**
 - o 2022: 2103 MWh
 - o 2023: 1810,8 MWh
 - o 2024: 3169,2 MWh



Cantitatea de produse obținute (tone):

- **Străulești:**
 - o 2022: 7.218,8 tone
 - o 2023: 10.825,1 tone
 - o 2024: 11.870,9 tone
- **Ploiești:**
 - o 2022: 5.566,2 tone
 - o 2023: 9.271,3 tone
 - o 2024: 10.076,8 tone



Amprenta de carbon generată de consumul de energie electrică (tone CO2):

- **Străulești:**
 - o 2022: 904,3 tone CO2
 - o 2023: 938,5 tone CO2
 - o 2024: 1074,6 tone CO2
- **Ploiești:**
 - o 2022: 489,9 tone CO2
 - o 2023: 421,9 tone CO2
 - o 2024: 738,5 tone CO2



4.3

Consumul de gaze naturale

Alka este conștientă de importanța reducerii consumului de gaze naturale și de impactul acestuia asupra mediului și costurilor operaționale. Gazele naturale reprezintă o sursă majoră de energie pentru procesele de producție, în special în procesele care necesită încălzire, iar compania se străduiește să îmbunătățească eficiența consumului acestora, însă recunoaște că mai sunt multe de făcut în acest sens.

Politica de eficiență a consumului de gaze naturale

Politica Alka în ceea ce privește consumul de gaze naturale urmărește optimizarea utilizării acestora prin gestionarea mai eficientă a resurselor și prin implementarea tehnologiilor disponibile pentru reducerea consumului de energie. Cu toate acestea, compania recunoaște că în prezent consumul de gaze naturale este încă semnificativ și că eforturile de reducere a acestuia continuă.

Obiectivele companiei în acest domeniu includ:

- Reducerea consumului de gaze naturale printr-o gestionare mai atentă a proceselor de producție.
- Implementarea tehnologiilor mai eficiente energetic care permit utilizarea unui volum mai mic de gaz pentru aceleași rezultate.
- Monitorizarea constantă a consumului pentru a identifica risipa și a aplica măsuri corective.

Analiză și concluzii

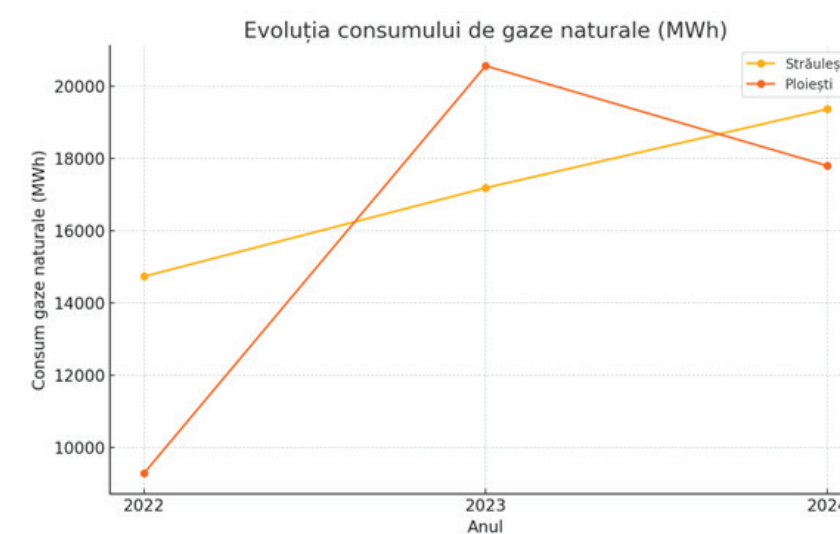
Datele arată o creștere a consumului de gaze naturale în fabrica din Străulești între 2022 și 2024, în timp ce fabrica din Ploiești a înregistrat o fluctuație semnificativă, cu un vârf în 2023 urmat de o scădere în 2024. Amprenta de carbon aferentă consumului de gaze reflectă aceste variații.

Pentru a evalua eficiența energetică, s-a calculat consumul specific de gaze naturale (MWh/tonă produs) pentru fiecare fabrică și an. Acest indicator oferă o perspectivă clară asupra eficienței utilizării gazelor naturale în raport cu volumul de producție.

Prin măsurile implementate și eforturile continue de optimizare a consumului de gaze naturale, Alka își propune să îmbunătățească eficiența energetică și să reducă impactul asupra mediului, consolidându-și angajamentul față de sustenabilitate.

Măsuri implementate pentru reducerea consumului de gaze naturale

1. Optimizarea proceselor de producție: Având în vedere că peste 90% din consumul de gaze naturale este alocat zonei de producție, în special cuptoarelor, Alka a început să investească în modernizarea acestor echipamente. S-au înlocuit cuptoarele vechi cu modele mai eficiente din punct de vedere energetic, care permit un consum redus de gaze fără a compromite calitatea produselor.
2. Automatizarea proceselor: Automatizarea și monitorizarea continuă a consumului de gaze naturale în zona de producție au devenit prioritare. Implementarea senzorilor și a sistemelor de control automatizat permite ajustarea precisă a consumului în funcție de necesitățile reale ale procesului de producție.
3. Îmbunătățirea eficienței echipamentelor: S-a pus accent pe întreținerea preventivă și optimizarea funcționării echipamentelor consumatoare de gaze pentru a preveni pierderile de energie și a menține performanța la un nivel optim.
4. Sistem de monitorizare a consumului: Alka a implementat un sistem avansat de monitorizare a consumului de gaze naturale în zona de producție, permițând identificarea rapidă a oricăror anomalii și intervenția promptă pentru corectarea acestora.
5. Formarea personalului: Personalul din zona de producție este instruit periodic pentru a utiliza echipamentele într-un mod eficient energetic, contribuind astfel la reducerea consumului și la minimizarea risipei.



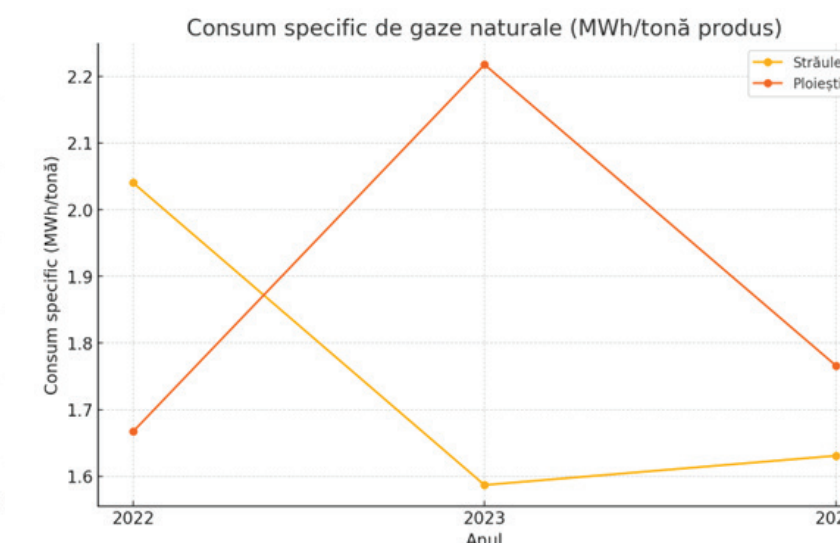
Consumul de gaze naturale și amprenta de carbon

Pentru a evidenția evoluția consumului de gaze naturale și impactul asupra mediului, sunt prezentate mai jos datele privind consumul de gaze naturale și amprenta de carbon aferentă pentru fabricile din Străulești și Ploiești în perioada 2022-2024.

Consumul de gaze naturale (MWh):

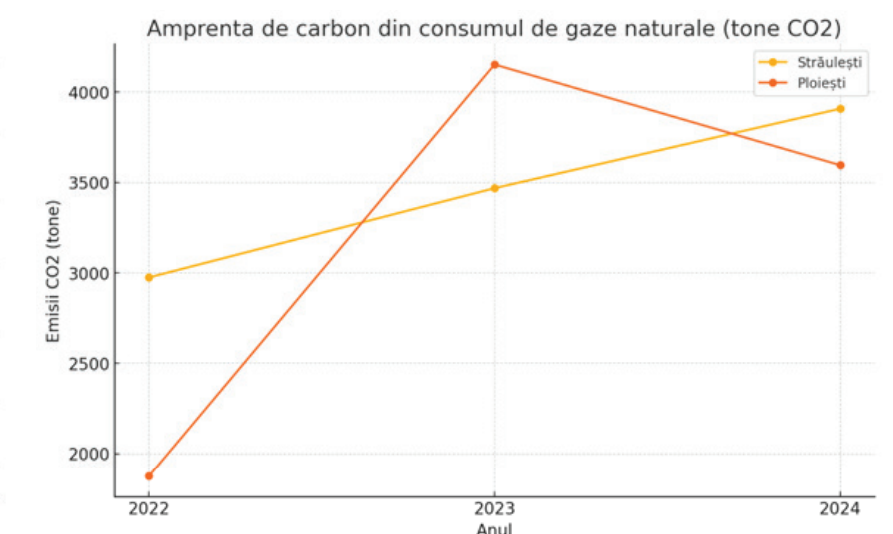
- Străulești:
 - o 2022: 14.728,22 MWh
 - o 2023: 17.179,8 MWh
 - o 2024: 19.360,4 MWh

- Ploiești:
 - o 2022: 9.279,528 MWh
 - o 2023: 20.559,8 MWh
 - o 2024: 17.795,15 MWh



Cantitatea de produse obținute (tone):

- Străulești:
 - o 2022: 7.218,8 tone
 - o 2023: 10.825,1 tone
 - o 2024: 11.870,9 tone
- Ploiești:
 - o 2022: 5.566,2 tone
 - o 2023: 9.271,3 tone
 - o 2024: 10.076,8 tone



Amprenta de carbon generată de consumul de gaze naturale (tone CO2):

- Străulești:
 - o 2022: 2.975,1 tone CO2
 - o 2023: 3.468,3 tone CO2
 - o 2024: 3.907,6 tone CO2
- Ploiești:
 - o 2022: 1.874,5 tone CO2
 - o 2023: 4.152,1 tone CO2
 - o 2024: 3.595,6 tone CO2



4.4

Consumul de apă

Politica privind consumul de apă

Politica companiei referitoare la consumul de apă are drept scop implementarea unor măsuri de economisire și utilizare responsabilă a acestei resurse. În acest sens, Alka se concentrează pe optimizarea proceselor de producție, pe prevenirea risipei și pe utilizarea eficientă a apei în toate activitățile sale. Totodată, compania promovează reducerea consumului de apă per unitate de producție, în conformitate cu obiectivele sale de sustenabilitate. Obiectivele principale ale Alka în acest domeniu includ:

- Minimizarea consumului de apă în toate fazele proceselor de producție.
- Reducerea dependenței de apă proaspătă prin utilizarea mai eficientă a resurselor.
- Monitorizarea constantă a consumului de apă, pentru a detecta sursele de risipă și a aplica măsuri corective.

Analiză și concluzii

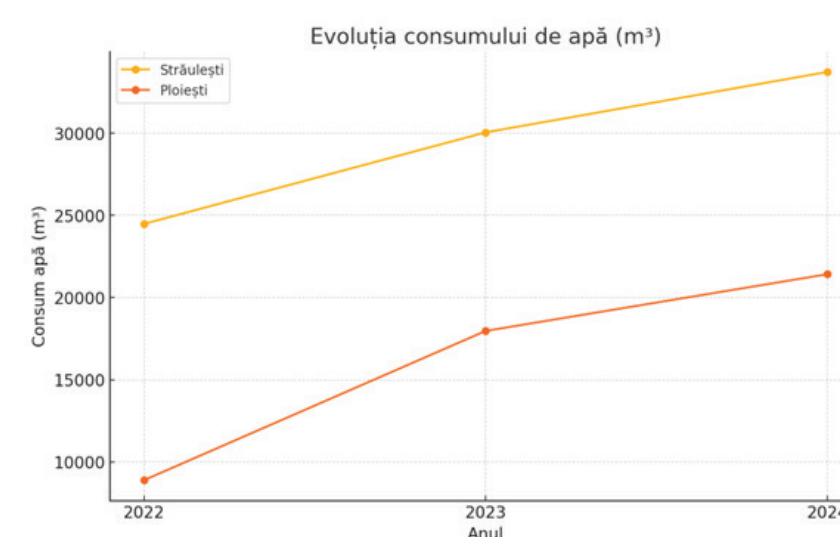
Datele arată o creștere a consumului de apă în ambele fabrici între 2022 și 2024, în special la fabrica din Ploiești, care a înregistrat o dublare a consumului în perioada analizată. Pentru a evalua eficiența utilizării apei, s-a calculat consumul specific de apă (m³/tonă produs) pentru fiecare fabrică și an. Acest indicator oferă o perspectivă clară asupra modului în care resursele de apă sunt utilizate în raport cu volumul de producție.

Prin măsurile implementate și eforturile continue de optimizare a consumului de apă, Alka își propune să îmbunătățească eficiența utilizării acestei resurse și să reducă impactul asupra mediului.

Alka este conștientă de importanța gestionării responsabile a resurselor de apă, având în vedere impactul semnificativ asupra mediului și necesitatea de a reduce consumul acestei resurse vitale. Apa este esențială în procesele de producție, însă Alka face eforturi constante pentru a adopta soluții mai eficiente și pentru a reduce dependența de aceasta, în special în contextul unui climat de resurse naturale tot mai limitate.

Măsuri implementate pentru eficientizarea consumului de apă

1. Investiții în echipamente eficiente: Alka a început să adopte echipamente moderne care utilizează mai puțină apă, reducând astfel risipa și contribuind la economii semnificative. Aceste echipamente sunt parte integrantă a procesului de producție, în special în secțiunile care necesită utilizarea apei pentru răcire și curățenie.
2. Optimizarea proceselor de curățenie: În scopul de a reduce consumul de apă în activitățile administrative și de curățenie, compania a optimizat procedurile de curățenie, înlocuind metodele tradiționale cu soluții mai eficiente din punct de vedere al utilizării apei.
3. Îmbunătățirea infrastructurii de gestionare a apei: Compania a investit în modernizarea infrastructurii de gestionare a apei, implementând tehnologii de monitorizare a consumului pentru a detecta și corecta rapid orice pierdere sau risipă.
4. Formarea personalului: Angajații sunt instruiți cu privire la utilizarea eficientă a apei, iar compania încurajează implementarea unor practici responsabile, inclusiv economisirea apei în activitățile de zi cu zi.

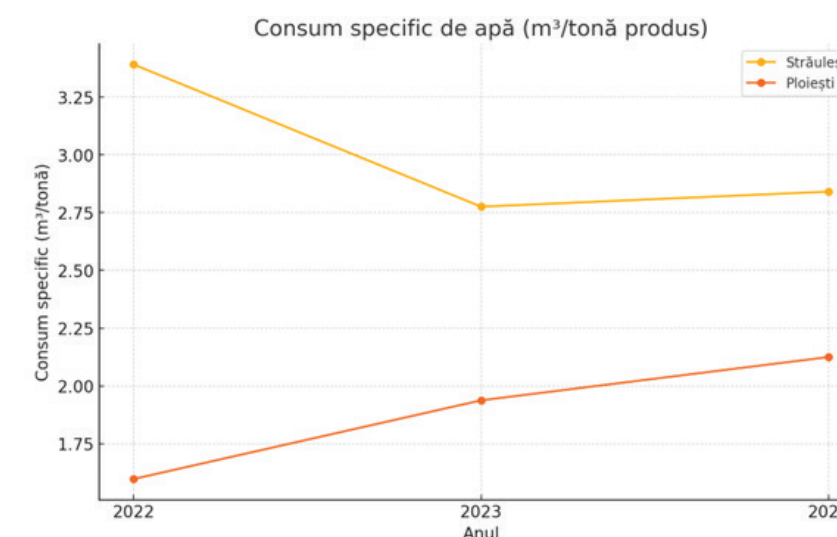


Consumul de apă

Pentru a evidenția evoluția consumului de apă și impactul asupra mediului, sunt prezentate mai jos datele privind consumul de apă pentru fabricile din Străulești și Ploiești în perioada 2022-2024.

Consumul de apă (m³):

- **Străulești:**
 - o 2022: 24.477 m³
 - o 2023: 30.044 m³
 - o 2024: 33.720 m³
- **Ploiești:**
 - o 2022: 8.893 m³
 - o 2023: 17.967 m³
 - o 2024: 21.415 m³



Cantitatea de produse obținute (tone):

- **Străulești:**
 - o 2022: 7.218,8 tone
 - o 2023: 10.825,1 tone
 - o 2024: 11.870,9 tone
- **Ploiești:**
 - o 2022: 5.566,2 tone
 - o 2023: 9.271,3 tone
 - o 2024: 10.076,8 tone

Impactul asupra costurilor și mediului

În urma implementării acestor măsuri, Alka a reușit să reducă semnificativ consumul specific de apă, ceea ce a condus nu doar la economii financiare, dar și la reducerea impactului asupra mediului. Măsurile de reducere a consumului de apă au contribuit la o utilizare mai sustenabilă a resursei, ceea ce sprijină obiectivele companiei de a minimiza amprenta ecologică.

Obiectivele pe termen lung

Alka va continua să implementeze măsuri pentru optimizarea consumului de apă și pentru reducerea impactului său asupra mediului. Printre obiectivele pe termen lung se numără:

- Reducerea continuă a consumului de apă per unitate de producție.
- Creșterea procentului de apă reutilizată în procesele de producție.
- Îmbunătățirea tehnologiilor de economisire a apei pentru a sprijini tranziția către o utilizare mai sustenabilă a acestei resurse.

Alka continuă să investească în soluții pentru economisirea apei și implementarea celor mai bune practici în domeniu. Deși există progrese semnificative, compania rămâne angajată în îmbunătățirea constantă a eficienței utilizării apei, astfel încât să sprijine dezvoltarea unui viitor sustenabil și să îndeplinească standardele de protecție a mediului.



4.5

Transportul

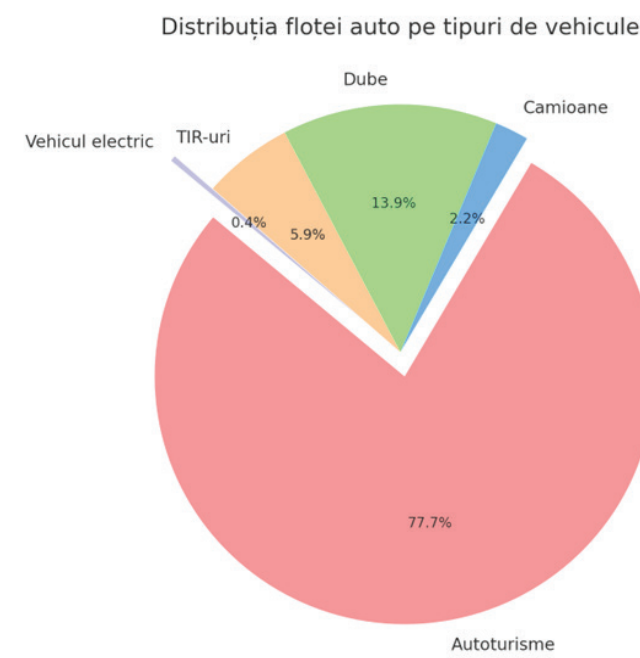
Alka deține o flotă proprie dedicată aprovizionării cu materii prime și distribuției produselor finite către clienții din România și internaționali. Flota include un mix de autovehicule care operează atât pe drumurile interne, cât și pe cele internaționale, asigurând livrările rapide și eficiente ale produselor finite.

Flota proprie

Flota Alka este formată dintr-o diversitate de autovehicule, fiecare adaptat nevoilor specifice de transport ale companiei. Aceasta include autoturisme, camioane, dube și tiruri, care asigură livrările rapide și eficiente ale produselor finite către punctele de vânzare și clienți.

Numărul total de vehicule din flota companiei este de 217 de autovehicule, structurate astfel:

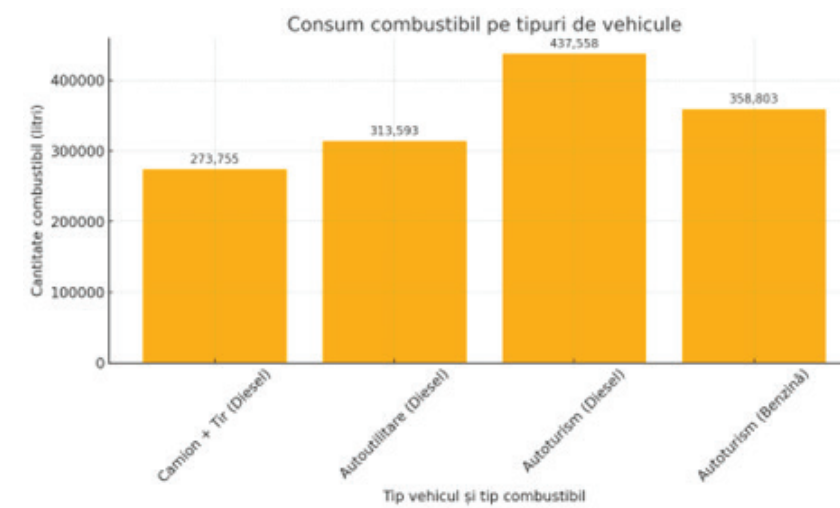
- 160 autoturisme – utilizate pentru transporturi interne rapide.
- 6 camioane – destinate transportului de mărfuri grele.
- 45 dube – pentru distribuirea produselor pe distanțe medii.
- 5 tiruri – folosite pentru livrările pe distanțe mari, inclusiv internaționale.
- 1 vehicul electric – parte din angajamentele companiei pentru un transport mai sustenabil.



Tipuri de combustibil utilizate

Alka utilizează mai multe tipuri de combustibil pentru flota sa, fiecare vehicul fiind selectat în funcție de specificațiile necesare și de scopul transportului. Aceasta include vehicule care utilizează diesel și benzină, precum și un vehicul electric, pentru a contribui la reducerea amprentei de carbon a companiei.

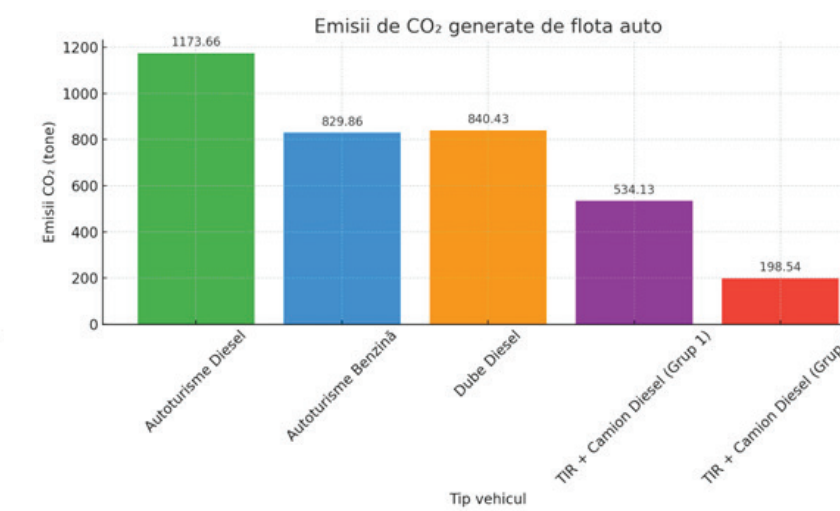
- Diesel: Cel mai mare consum de combustibil provine din vehiculele care folosesc diesel, fiind utilizate în special pentru camioane, dube și tiruri, care parcurg distanțe mari.
- Benzină: Unele dintre autoturismele din flota companiei funcționează pe benzină, fiind mai eficiente pentru transporturile scurte sau medii.
- Electricitate: Compania a introdus un vehicul electric, ca parte din eforturile sale de a sprijini mobilitatea verde și de a reduce impactul asupra mediului.



Consumul de combustibil

În 2024, consumul total de combustibil pentru flota Alka a fost următorul:

Camion + Tir – 273.755 litri, diesel
Autoutilitare – 313.593 litri, diesel
Autoturism – 437.558 litri, diesel
Autoturism - 358.803 litri benzina



Emisiile de CO₂ generate de flota auto

În cadrul angajamentelor noastre pentru reducerea impactului asupra mediului, am analizat în detaliu emisiile de dioxid de carbon (CO₂) generate de flota auto utilizată în activitățile noastre. În anul de referință, emisiile totale provenite de la flota auto au fost distribuite după cum urmează:

- Autoturisme diesel au generat un total de 1.173,66 tone CO₂, reprezentând principala sursă de emisii în această categorie.
- Autoturismele pe benzină au emis 829,86 tone CO₂, contribuind semnificativ la amprenta totală.
- Dubele diesel, utilizate pentru distribuția pe distanțe medii, au înregistrat emisii de 840,43 tone CO₂.
- TIR-urile și camioanele diesel, esențiale pentru transportul de mărfuri grele și livrările pe distanțe lungi, au generat: o 534,13 tone CO₂ pentru o parte a flotei, o și încă 198,54 tone CO₂ pentru alte vehicule din această categorie.

Amprenta totală: 3.576,62 tone CO₂

Aceste date reflectă impactul direct al flotei noastre asupra mediului și subliniază necesitatea implementării unor soluții sustenabile pentru reducerea emisiilor, inclusiv integrarea vehiculelor cu emisii scăzute și optimizarea rutelor de transport.

Măsuri de reducere a amprentei de carbon

În ceea ce privește reducerea amprentei de carbon, Alka a implementat o serie de măsuri pentru a îmbunătăți eficiența flotei sale:

1. Modernizarea flotei: Compania a început înlocuirea vehiculelor vechi cu modele mai eficiente și mai puțin poluante, inclusiv prin integrarea de vehicule electrice și hibride.
2. Optimizarea rutelor: Prin utilizarea unui sistem avansat de gestionare a flotei, Alka optimizează rutele de transport pentru a reduce timpul de deplasare și a minimiza consumul de combustibil.
3. Formarea șoferilor: Șoferii sunt instruiți să adopte stiluri de conducere economică, care reduc consumul de combustibil și emisiile de CO₂.
4. Adoptarea de tehnologii verzi: În paralel cu achiziționarea de vehicule electrice, compania explorează și alte soluții tehnologice verzi pentru a reduce dependența de combustibili fosili.

Obiective pe termen lung

Alka își propune să continue îmbunătățirea flotei sale și să reducă impactul asupra mediului. Printre obiectivele pe termen lung se numără:

- Reducerea consumului de combustibil per unitate de produs transportat.
- Înlocuirea vehiculelor vechi cu unele mai eficiente din punct de vedere energetic și ecologic.
- Creșterea numărului de vehicule electrice și hibride în flota proprie pentru a sprijini obiectivele de sustenabilitate.

4.6

Economia circulară

Economia circulară este un principiu esențial pentru sustenabilitatea pe termen lung, având ca scop valorificarea resurselor și reducerea risipei prin reutilizare, reciclare și refolosire. În cadrul Alka, acest model este integrat în strategia operațională, cu obiectivul de a maximiza eficiența proceselor de producție și de a minimiza impactul asupra mediului.

Reducerea deșeurilor și utilizarea responsabilă a resurselor sunt priorități care se regăsesc în toate etapele activităților companiei. De la optimizarea proceselor de producție până la gestionarea materialelor de ambalaj, compania încurajează parteneriatele care sprijină implementarea unui ciclu continuu de utilizare a resurselor. În acest fel, se reduce dependența de materiale noi și se încurajează reutilizarea și reciclarea.

Obiectivele în domeniul economiei circulare includ:

- Reducerea risipei de materii prime: Prin optimizarea proceselor de producție și reducerea pierderilor.
- Reciclarea și reutilizarea materialelor: Încurajarea reciclării materialelor de ambalaje și a altor resurse utilizate.
- Îmbunătățirea gestionării deșeurilor: Adoptarea de soluții care permit recuperarea și valorificarea deșeurilor pentru a le reintegra în procesul de producție sau a le redirecționa către utilizări noi.

Aceste măsuri sunt esențiale pentru a sprijini tranziția către un model sustenabil, care promovează conservarea resurselor și reducerea impactului asupra mediului.

CHEP și Sistemul de Recirculare a Paleților – Contribuția Alka la un model logistic sustenabil

Alka se implică activ în reducerea impactului asupra mediului prin utilizarea unui sistem eficient de recirculare a paleților, oferit de CHEP România. Acest program inovator de închiriere și reutilizare a paleților contribuie la reducerea consumului de resurse naturale, minimizarea deșeurilor și scăderea amprentei de carbon generate de activitățile logistice.

Beneficiile recirculării paleților în Alka

În 2024, prin parteneriatul cu CHEP, Alka a reușit să obțină rezultate semnificative în domeniul sustenabilității, având un impact direct asupra protecției mediului:

- Conservarea resurselor naturale: Prin utilizarea sistemului CHEP, s-au salvat 89.237 dm³ de lemn, echivalentul a 86 de copaci protejați de la tăiere.
- Reducerea amprentei de carbon: Sistemul de reutilizare a paleților a dus la o reducere a emisiilor de CO₂ cu 265.326 kg, echivalent cu 7 ori ocolul Pământului cu un camion.
- Diminuarea deșeurilor: Programul a contribuit la scăderea deșeurilor cu 8.869 kg, echivalent cu 2 camioane pline de deșeuri.

Avantajele utilizării paleților reutilizabili

CHEP oferă un model logistic circular, bazat pe partajarea și reutilizarea resurselor, ceea ce elimină necesitatea cumpărării și eliminării constante a paleților din lemn de unică folosință. Prin implementarea acestui sistem, Alka beneficiază de:

- Optimizarea lanțului de aprovizionare – eliminarea problemelor legate de lipsa paleților și simplificarea fluxurilor logistice.
- Respectarea cerințelor legislative – evitarea responsabilităților legale asociate gestionării paleților de unică folosință.
- Reducerea costurilor operaționale – diminuarea costurilor de achiziție, manipulare și eliminare a paleților.
- Alinierea la standardele internaționale de sustenabilitate – utilizarea paleților certificați de FSC® și PEFC pentru management forestier sustenabil.

Impactul pe termen lung

Prin parteneriatul cu CHEP, Alka își reafirmă angajamentul față de economia circulară și protecția mediului. Continuarea utilizării acestui sistem nu doar că sprijină inițiativele de sustenabilitate, dar și contribuie la optimizarea logistică a companiei, facilitând un model de afaceri mai eficient și responsabil. Această inițiativă subliniază modul în care sustenabilitatea poate fi integrată în fiecare aspect al operațiunilor, de la producție la distribuție, consolidând poziția Alka ca un lider responsabil în industria FMCG.

Perioada: 01/2024 – 12/2024

CHEP
A Brambles Company

Certificat Sustenabilitate

Prin alegerea serviciilor CHEP România, de reutilizare prin închiriere a paleților, certificăm contribuția companiei

ALKA TRADING CO. S.R.L.

la protecția mediului înconjurător și, totodată, la promovarea unui model logistic sustenabil.
Împreună, în 2024, am reușit:

 + Am salvat resursele de lemn cu 89 237 dm³ ~ 86 copaci salvați	 + Am redus emisiile CO ₂ 265 326 kg ~ 7 ori ocolul pământului cu camionul	 + Am redus deșeurile generate 8 869 kg ~ 2 camioane cu deșeuri
---	---	---

Alejandro Tostado Loizaga
Senior Director, Sustainability
CHEP Europe

Helen Lane
Chief Executive Officer
CHEP Europe

Calculul bazat pe studii independente de evaluare a ciclului de viață - Life Cycle Assessment (LCA) - ale paleților CHEP versus palețul alb echivalent. LCA-urile CHEP sunt conforme cu ISO 14044 și sunt re-evaluate independente. Sursă de clarificare CHEP sunt 100% certificate pentru managementul forestier de către Forest Stewardship Council (FSC® - C104794) sau Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC/07-32-233).

4.6.1

Economia circulară

Valorificarea deșeurilor

Alka pune un accent deosebit pe gestionarea eficientă a deșeurilor, având ca obiectiv principal reducerea acestora și valorificarea lor în procesele de producție. Măsurile implementate se aliniază la reglementările legale naționale și europene și sunt esențiale pentru reducerea impactului asupra mediului.

Valorificarea deșeurilor presupune atât prevenirea apariției acestora, cât și reutilizarea resurselor și transformarea deșeurilor într-o valoare adăugată pentru companie. Aceste măsuri includ:

Reducerea risipei de materii prime: În etapele de producție, Alka a implementat soluții pentru optimizarea proceselor, reducând pierderile de materii prime și minimizând cantitatea de deșeuri generate.

Reciclarea materialelor: Materialele utilizate în producție sunt selectate pentru a fi reciclate sau reutilizate. Ambalajele din materiale reciclabile, de exemplu, sunt reciclate corespunzător pentru a reduce impactul asupra mediului.

Transformarea deșeurilor în resurse utile: În cazul deșeurilor care nu pot fi reutilizate direct, Alka colaborează cu parteneri autorizați pentru a transforma aceste deșeuri în produse secundare, cum ar fi compostul sau biogazul. Acestea pot fi folosite în procesele interne sau pot fi redirecționate către alte utilizări ecologice.

Colaborarea cu furnizori și parteneri: Un alt pas important în valorificarea deșeurilor este colaborarea cu furnizorii pentru a implementa soluții de reciclare și reutilizare încă din faza de achiziție a materiilor prime și până la distribuția produselor finite.

Aceste măsuri contribuie la implementarea unui ciclu de producție mai sustenabil, în care resursele sunt folosite cât mai eficient, iar impactul asupra mediului este semnificativ redus.



4.6.2

Economia circulară

Risipa alimentară

Risipa alimentară reprezintă o problemă majoră la nivel global, iar Alka își asumă un angajament ferm de a combate această practică. În conformitate cu Legea nr. 217/2016 privind diminuarea risipei alimentare, compania implementează măsuri specifice pentru a preveni risipa alimentară pe tot parcursul lanțului de aprovizionare.

Pentru Alka, risipa alimentară se referă la acele alimente care ies din circuitul consumului uman din cauza degradării, sunt distruse sau ajung în depozite și facilități de eliminare, fiind astfel irosite.

Alka pune în aplicare un set de măsuri pentru a preveni risipa alimentară:

- Responsabilizarea pe întregul lanț agroalimentar: De la producție și procesare până la depozitare și distribuție, compania lucrează cu furnizorii și partenerii pentru a

minimiza pierderile și risipa pe întreg lanțul de aprovizionare.

- Vânzarea produselor aproape de expirare: Produsele care se află aproape de termenul de expirare sunt vândute la prețuri reduse, pentru a evita distrugerea acestora și a le oferi consumatorilor o opțiune mai accesibilă.

- Donarea produselor alimentare: Produsele sigure pentru consum, dar apropiate de termenul de expirare, sunt donate către organizații caritabile, precum Asociația Banca pentru Alimente București, sprijinind astfel comunitățile vulnerabile.

- Eliminarea subproduselor: În cazul subproduselor de origine animală sau a produselor care nu pot fi utilizate, compania le transformă în compost sau biogaz, respectând reglementările de mediu și sanitare.

- Transformarea produselor neconsumabile în resurse: Produsele care nu mai sunt potrivite pentru

consumul uman sau animal sunt utilizate pentru producerea de biogaz, contribuind astfel la reducerea risipirii și la generarea de energie regenerabilă.

Alka continuă să aplice aceste măsuri și în anul 2024, colaborează cu organizații precum Asociația Banca pentru Alimente București. Această rețea națională de distribuție ne permite să extindem sprijinul nostru la nivelul întregii țări, asigurând accesul la produsele noastre pentru cât mai multe comunități.



4.7

Reciclarea deșeurilor

În ceea ce privește reciclarea deșeurilor, Alka se conformează cu prevederile legale naționale și internaționale, precum și cu Legea nr. 249/2015, care reglementează gestionarea ambalajelor și deșeurilor de ambalaje. Compania a implementat un sistem integrat pentru colectarea, reciclarea și valorificarea deșeurilor, având în vedere impactul acestora asupra mediului și necesitatea respectării obiectivelor de reciclare stabilite de autoritățile competente.

Alka a încheiat un parteneriat cu o organizație autorizată care se ocupă de gestionarea răspunderii extinse a producătorilor, responsabilă pentru reciclarea deșeurilor de ambalaje provenite de la consumatori finali. Organizația asigură următoarele servicii:

Colectarea și reciclarea deșeurilor de ambalaje: Deșeurile de ambalaje generate de companie sunt colectate și reciclate conform reglementărilor, asigurându-se că se respectă obiectivele de reciclare și valorificare stabilite de legislația națională.

Parteneriate cu operatori autorizați: Organizația colaborează cu operatori economici autorizați pentru a efectua operațiuni de reciclare sau incinerare a deșeurilor de ambalaje cu recuperare de energie.

Raportarea către autoritățile competente: Datele referitoare la cantitățile de ambalaje și deșeuri de ambalaje colectate și reciclate sunt raportate anual către Agenția Națională pentru Protecția Mediului și Administrația Fondului pentru Mediu.

Prin aceste acțiuni, Alka contribuie activ la protecția mediului, asigurându-se că deșeurile de ambalaje sunt gestionate corect și în conformitate cu legislația europeană și națională, având un impact pozitiv asupra sustenabilității pe termen lung.

În semn de recunoaștere a eforturilor constante în reciclarea deșeurilor și reducerea impactului asupra mediului, Alka a primit certificatul de sustenabilitate pentru anul 2024, care atestă contribuția semnificativă la diminuarea amprentei de carbon prin reciclarea responsabilă a deșeurilor de ambalaje.



CERTIFICAT

DE CALCUL AL EMISIILOR DE DIOXID DE CARBON REDUSE

SE ACORDĂ COMPANIEI

ALKA TRADING CO S.R.L.

Pentru contribuția adusă la reducerea cantității de emisii de carbon prin reciclarea deșeurilor sale de ambalaj în anul 2024, cantitate reprezentând:

514,17
tone CO₂ reduse

21 Ianuarie 2025

Data

Ionut Georgescu

Semnătura

5.0

Social



În cadrul Alka, dimensiunea socială a sustenabilității este esențială și se reflectă în angajamentele companiei față de angajații săi, partenerii sociali și comunitățile în care activează. Acest capitol explorează inițiativele și politicile companiei care contribuie la bunăstarea angajaților, respectarea drepturilor fundamentale ale acestora și implicarea activă în comunitățile în care își desfășoară activitatea.

Capitolul 5 este structurat în patru subsecțiuni:

- 5.1 Drepturile omului – Abordarea drepturilor fundamentale ale angajaților și măsurile pentru asigurarea unui mediu de lucru echitabil.
- 5.2 Safety first – Politicile de siguranță și sănătate în muncă, precum și măsurile pentru prevenirea accidentelor de muncă.
- 5.3 Starea de bine a angajaților – Inițiativele de susținere a bunăstării angajaților, inclusiv programele de dezvoltare personală și profesională.
- 5.4 Comunitate – Implicarea Alka în susținerea proiectelor de responsabilitate socială și contribuția la dezvoltarea comunităților locale.

Aceste subsecțiuni reflectă angajamentul Alka de a contribui activ la construirea unui mediu de lucru sănătos și echitabil, de a sprijini dezvoltarea comunităților și de a proteja drepturile fundamentale ale angajaților săi.

5.1

Drepturile Omului Diversitate și Incluziune

La Alka, respectarea drepturilor omului și promovarea diversității și incluziunii reprezintă piloni esențiali ai culturii organizaționale. Ne angajăm să oferim un mediu de lucru sigur, echitabil și respectuos, în care toți angajații să aibă șanse egale de dezvoltare profesională și personală.

Recrutare

Recrutarea în cadrul Alka se bazează pe principii de transparență și echitate, cu scopul de a atrage și reține talente diverse. Promovăm în primul rând creșterea internă, oferind oportunități angajaților existenți, dar recunoaștem și valoarea adăugată pe care o pot aduce candidații externi.

- Egalitatea de șanse: Se asigură un proces de selecție corect, bazat exclusiv pe competențe și experiență, fără discriminare pe criterii de gen, vârstă, origine etnică sau orientare religioasă.
- Diversitate și incluziune: Încurajăm diversitatea în echipe și ne asigurăm că angajații provin din medii variate, aducând perspective diferite care stimulează inovația.

Indicatori privind structura angajaților

La finalul anului 2024, Alka a înregistrat o distribuție echilibrată între sexe și o forță de muncă diversificată.

Diversitate și Incluziune

- Reprezentare echilibrată de gen: La nivelul întregii companii, femeile reprezintă 54% din totalul angajaților, în timp ce bărbații reprezintă 46%.

- Vârsta medie: Angajații au o vârstă medie de 41 de ani, ceea ce reflectă un echilibru între experiență și energie tânără.
- Cetățenie: 9% dintre angajați sunt cetățeni străini non-europeni, care contribuie la diversitatea culturală și la îmbunătățirea proceselor operaționale.

Contracte de muncă și stabilitate

Majoritatea angajaților beneficiază de contracte pe perioadă nedeterminată (94%), asigurând stabilitate și un mediu de lucru sigur.

- Contracte pe perioadă nedeterminată: 1.015 angajați (94%).
- Contracte pe perioadă determinată: 62 angajați (6%).

Această structură subliniază angajamentul Alka față de relațiile de muncă pe termen lung și față de crearea unui mediu stabil pentru angajați.

Diversitatea în management

Echipele de management executiv reflectă diversitatea organizațională:

- Gen: 55% femei și 45% bărbați.
- Vârsta: 67% dintre membrii echipei au între 30 și 50 de ani, în timp ce 33% depășesc 50 de ani.

Această combinație de gen și experiență sprijină un proces decizional echilibrat și strategic.

Diversitatea și incluziunea sunt valori esențiale pentru Alka, reflectate în structura echipei și în politicile noastre de resurse umane. Prin crearea unui mediu de lucru echitabil și respectuos, continuăm să susținem drepturile omului și să promovăm egalitatea de șanse în toate aspectele activității noastre.

Structura angajaților pe tipuri de contract

Indicator GRI	Femei	Bărbați	Total
Număr de angajați full-time	550	482	1032
Număr de angajați part-time	7	1	8
Total număr de angajați	557	483	1.040

Tipul de contract	Femei	Bărbați	Total
Contract pe perioadă nedeterminată	556	442	998
Contract pe perioadă determinată	1	41	42
Total contracte pe perioadă determinată și nedeterminată	557	483	1.040

Distribuția angajaților pe categorii de vârstă

Categorii de vârstă	Femei	Bărbați	Total
Angajați < 30 ani	51	88	139
Angajați 30 - 50 ani	386	331	717
Angajați > 50 ani	120	64	184
Total	557	483	1040

Echipele de management – Structură pe vârstă și gen

Echipele de management	Femei	Bărbați	Total
Angajați < 30 ani	0	0	0
Angajați 30 - 50 ani	3	1	4
Angajați > 50 ani	3	2	5
Total	6	3	9

5.2

Safety First

Politicile de siguranță și sănătate în muncă



5.2.5. Certificări și standarde internaționale

În ceea ce privește conformitatea cu standardele internaționale, Alka deține certificarea SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), care atestă faptul că respectăm cele mai înalte standarde de etică și siguranță în muncă. Certificarea SMETA garantează că locul de muncă respectă reglementările legale privind siguranța angajaților și condițiile de muncă, iar angajații beneficiază de un mediu de lucru în care siguranța este asigurată la cele mai înalte standarde. De asemenea, departamentul de Securitate și Sănătate în Muncă al Alka este format din specialiști certificați în diverse domenii relevante, printre care:

- Manager de Comunicare în Afaceri - Abilități în gestionarea comunicării interne și externe privind politicile de siguranță.
- Inspector de Protecție Civilă - Cunoștințe avansate în gestionarea situațiilor de urgență și protecția civilă.
- Manager Resurse Umane - Înțelegerea profundă a politicilor de resurse umane și integrarea lor cu strategiile de sănătate și securitate ocupațională.
- Auditor Intern ISO 45001 - Expertiză în auditarea sistemelor de management al sănătății și securității ocupaționale.
- Mini Executive MBA Expert & Consultant European ESG în „Raportarea și auditul dezvoltării sustenabile” - Specializare în raportarea și auditul dezvoltării sustenabile, cu accent pe integrarea principiilor ESG în strategiile companiei.
- Inspector de Securitate și Sănătate în Muncă - Certificare în domeniul inspecției securității și sănătății în muncă.
- Formator Profesional - Certificare pentru instruirea și formarea angajaților în domeniul SSM.
- Evaluator de Riscuri în domeniul Securității și Sănătății în Muncă - Specializare în evaluarea riscurilor profesionale.
- Manager Securitate - Expertiză în coordonarea măsurilor de securitate la nivel organizațional.
- Cadru Tehnic în Prevenirea și Stingerea Incendiilor - Competențe în prevenirea și stingerea incendiilor.
- Specialist în Managementul Deșeurilor - Competențe în gestionarea responsabilă și sustenabilă a deșeurilor.

Aceste certificări demonstrează nivelul ridicat de expertiză și angajamentul echipei în asigurarea unui mediu de muncă sigur și sănătos pentru toți angajații. Compania este implicată activ în îmbunătățirea condițiilor de muncă și în protejarea angajaților prin diverse inițiative, precum:

- Evaluări periodice ale riscurilor
- Introducerea de noi tehnologii și echipamente pentru a reduce riscurile
- Implementarea celor mai bune practici internaționale pentru a minimiza riscurile la locul de muncă.

Siguranța și sănătatea în muncă sunt priorități fundamentale pentru Alka, iar protecția angajaților reprezintă o valoare de bază în cultura noastră organizațională. Compania noastră se angajează să creeze un mediu de muncă sigur, sănătos și în conformitate cu cele mai înalte standarde din industrie. Deși nu suntem certificați ISO 45001, Alka implementează un sistem de management integrat al securității și sănătății ocupaționale care este structurat pe baza celor mai bune practici internaționale și a reglementărilor legale naționale.

5.2.1. Sistemul de management al securității și sănătății ocupaționale

În cadrul companiei, siguranța și sănătatea în muncă sunt gestionate printr-un sistem bine structurat, care include proceduri clare și măsuri preventive pentru a minimiza riscurile și a preveni accidentele de muncă. Acest sistem este actualizat continuu pentru a reflecta schimbările din procesele de producție, reglementările legale și pentru a răspunde nevoilor specifice ale angajaților.

Acest sistem de management include:

- Politici de siguranță detaliate: Politicile noastre sunt documentate și integrate în procesele de lucru, acoperind aspecte esențiale, cum ar fi procedurile de protecție la locul de muncă, protecția împotriva riscurilor electrice, manipularea echipamentelor periculoase și prevenirea accidentelor.
- Evaluarea riscurilor și măsurile preventive: Pentru fiecare secțiune din procesul de producție, echipa de safety efectuează evaluări de risc, care sunt esențiale pentru identificarea potențialelor pericole și pentru aplicarea măsurilor de prevenire. Aceste evaluări sunt realizate continuu și actualizate pentru a asigura că sunt luate măsurile corecte pentru minimizarea riscurilor.

5.2.2. Formarea continuă a angajaților

Un aspect fundamental al strategiei noastre de safety este formarea constantă a angajaților. Aceasta nu se limitează doar la o instruire inițială, ci presupune sesiuni periodice de instruire și reîmprospătare a cunoștințelor pentru toți angajații, indiferent de departament sau nivel ierarhic. Instruirea include:

- Sesiuni de educație privind siguranța la locul de muncă: Angajații sunt instruiți cu privire la utilizarea echipamentelor de protecție, riscurile specifice fiecărui tip de muncă, manipularea corespunzătoare a materialelor periculoase și alte măsuri de protecție. Aceste sesiuni sunt susținute de profesioniști în domeniul safety.
- Simulări de situații de urgență: În cadrul acestor simulări, angajații sunt instruiți să răspundă rapid și eficient în caz de accidente, incendii sau alte situații de urgență. Scopul acestora este de a asigura că toți angajații știu exact ce să facă într-o situație critică.

5.2.3. Proceduri de siguranță și de intervenție

Pentru a asigura un răspuns rapid în caz de urgență, Alka a implementat proceduri de intervenție clare și detaliate. Acestea sunt revizuite anual și sunt comunicate tuturor angajaților:

- Planuri de evacuare: Compania noastră dispune de planuri detaliate de evacuare în caz de incendiu sau alte situații de urgență, care sunt testate periodic prin simulări. Aceste planuri sunt accesibile tuturor angajaților și sunt actualizate constant.
- Echipamente de protecție: Asigurăm un set complet de echipamente de protecție individuală (EPI), adaptate fiecărei activități și necesități. Echipamentele includ măști de protecție, mănuși, încălțăminte de siguranță, căști, și viziere, iar utilizarea acestora este obligatorie pentru toți angajații care lucrează în medii cu risc ridicat.

5.3

Starea de bine a angajaților



5.3.1 Comunicare și implicare

Un mediu de muncă sănătos și productiv este fundamentat pe transparență, dialog deschis și înțelegerea nevoilor angajaților. Alka pune un accent deosebit pe comunicarea eficientă între echipe și conducere, asigurând un schimb constant de idei și feedback.

Studiul anual de climat organizațional

- Derulăm anual un studiu de climat organizațional, cu o rată de răspuns de peste 90%, pentru a evalua nivelul de satisfacție și implicare a angajaților.

- Structura studiului:

- o Date cantitative – Chestionar cu 21 de întrebări completat de toți angajații.

- o Interviu calitativ – Realizate cu angajați din toate nivelurile organizației, incluzând contribuitori individuali, manageri și directori.

Inițiative de comunicare și conștientizare:

- Revista Alka: Publicăm patru ediții anuale ale revistei interne, disponibile atât în format tipărit (100 exemplare/trimestru), cât și online, promovând accesibilitatea și sustenabilitatea.

- Întâlnirea generală a angajaților (Townhall): Un moment dedicat dialogului deschis între angajați și CEO, dl. Ady Hirsch, unde se pot adresa întrebări și împărtăși idei.

- Sesiuni de consultare și negocieri: În 2024, au avut loc două runde de discuții între conducere și reprezentanții angajaților, axate pe îmbunătățirea condițiilor de muncă și creșterea performanței.

5.3.2 Dezvoltare profesională și training

Alka investește constant în dezvoltarea profesională a angajaților, oferindu-le oportunități de învățare și perfecționare. În 2024, am organizat un total de 865 ore de training, împărțite astfel:

- 96 ore – Instruiri livrate de trainerii interni, concentrate pe abilități de comunicare și relaționare.
- 281 ore – Traininguri externe pentru calificări, certificări și dezvoltarea leadership-ului.
- 488 ore – Dedicat programului Lean Manufacturing, început în 2022, pentru optimizarea proceselor și îmbunătățirea eficienței operaționale.

5.3.3 Motivarea și retenția angajaților

Pentru a încuraja performanța și a sprijini retenția angajaților, Alka a dezvoltat o serie de programe și beneficii:

- Recunoaștere și recompensare:
 - o Concursul „Performanța Lunii” – Premiază angajații care obțin rezultate remarcabile.
 - o Premii de fidelitate – Acordate angajaților cu 10, 15, 20, 25 și 30 de ani vechime.
- Beneficii financiare și non-financiare:
 - o Acces la programe de wellness și timp liber prin parteneriate cu furnizori specializați.
 - o Petrecerea anuală Alka – În 2024 am sărbătorit 30 de ani de activitate cu un eveniment dedicat întregii echipe.
 - Integrarea noilor angajați și retenția:
 - o Obiectiv anual de retenție: În 2024, am atins o rată de retenție de 71% în primele 6 luni de la angajare.
 - o Sesiuni 1:1 – Organizate în primele 3 luni de la angajare pentru sprijinirea integrării noilor colegi.

5.3.4 Mediu de lucru și digitalizarea

Alka continuă să investească în soluții digitale pentru a sprijini eficiența și accesul rapid la informații relevante pentru angajați:

- Aplicația de salarizare și administrare personal: Oferă acces securizat la fluturașii de salariu și alte documente relevante.
- Info kiosk-uri: Disponibile în sălile de mese, oferă acces rapid la informații privind salarizarea și evaluările de performanță.
- Evaluarea digitală a performanței: Un sistem online care permite angajaților și managerilor să monitorizeze progresul și să ofere feedback în timp real.

Prin toate aceste inițiative, Alka își consolidează angajamentul față de bunăstarea angajaților și își propune să creeze un mediu de lucru echilibrat, motivant și sustenabil. Ne concentrăm pe dezvoltarea continuă, pe sprijinirea comunității și pe asigurarea unui mediu sigur și incluziv pentru toți angajații noștri.

La Alka, ne concentrăm pe crearea unui mediu de lucru sigur, motivant și incluziv, care promovează atât dezvoltarea profesională, cât și bunăstarea personală a angajaților noștri. Starea de bine a echipei este o prioritate strategică, iar inițiativele noastre sunt concepute pentru a îmbunătăți experiența de lucru și pentru a oferi sprijin constant angajaților.

5.4

Comunitate

Implicarea Alka în proiecte de responsabilizare socială



Pilonii implicării noastre în comunitate

Responsabilitatea față de comunitate reprezintă o componentă esențială a culturii și strategiei Alka. Ne asumăm activ rolul de partener și susținător al societății, fiind conștienți că performanța noastră nu se măsoară doar în rezultate economice, ci și prin impactul pozitiv pe care îl avem asupra oamenilor, mediului și comunităților în care activăm.

Educație și șanse egale

Credem în puterea educației de a transforma vieți și comunități. De aceea, susținem anual proiecte pentru tinerii din medii defavorizate, colaborăm cu organizații non-guvernamentale, facilităm mentoratul și promovăm campanii educaționale legate de alimentație sănătoasă și protecția mediului.

Implicare socială și sprijin pentru cei vulnerabili

Ne implicăm activ în susținerea copiilor și familiilor aflate în dificultate, oferind sprijin financiar, donații de produse și resurse către organizații caritabile și comunități afectate de crize. Echipa Alka participă la acțiuni de voluntariat și susține inițiative locale, rămânând alături de comunitate în momentele cheie.

Protecția mediului

Acțiunile noastre de responsabilitate socială includ și o atenție deosebită față de mediu. Participăm la proiecte de împădurire, educație ecologică și campanii de colectare și reciclare a deșeurilor. Promovăm economia circulară și colaborăm cu parteneri responsabili pentru reducerea amprentei asupra mediului.

Direcții concrete de acțiune în 2024

- Continuarea programului „Tineretele din mediul rural, agenți ai schimbării”, axat pe educație și mentorat.
- Implicarea în acțiuni de voluntariat pentru împădurire și educație de mediu.
- Donații de produse și sprijin pentru comunități și familii vulnerabile.
- Organizarea de campanii de conștientizare și educație privind colectarea selectivă și reciclarea ambalajelor.
- Colaborare cu parteneri autorizați pentru o gestionare responsabilă a deșeurilor.

Transparență și raportare

Toate proiectele și inițiativele de responsabilitate socială și implicare în comunitate derulate în 2024 sunt prezentate detaliat în Anexa CSR atașată prezentului raport. Această anexă reflectă angajamentul nostru pentru transparență, monitorizare și evaluare a impactului generat de acțiunile noastre.

Pentru Alka, implicarea în comunitate înseamnă parteneriate autentice, acțiuni concrete și rezultate vizibile, menite să aducă valoare durabilă pentru societate și companie deopotrivă.



alka *Așa
cum îți
placé.*

Acest raport de sustenabilitate este realizat și publicat în mod voluntar de către Alka Trading Co. SRL, ca expresie a angajamentului nostru ferm față de responsabilitatea socială, protecția mediului și governanța etică. Raportul de față acoperă anul financiar 2024 și este aliniat, într-o formă adaptată, principiilor și structurii generale ale standardelor europene de raportare a sustenabilității (ESRS).”