



RAPORT DE INVESTITII COMUNITARE

2024



Cuprins:

1. Despre raport

**2. Strategia de investiții
comunitare în Alka**

**3. Pilonii responsabilității
sociale corporative în ALKA**

4. Investiția Alka în CSR

**5. Proiectele susținute de
Alka**

An aerial photograph of a rural landscape. In the center, there is a farmstead with several wooden buildings, including a large barn and smaller structures. The farm is surrounded by fields and pastures, some of which are enclosed by wooden fences. The background is dominated by a dense forest of tall, coniferous trees. The overall scene is peaceful and scenic.

1. Despre raport



Raportul de investiții în responsabilitate socială al companiei Alka pentru anul 2024 reflectă angajamentul nostru față de comunități și sustenabilitate. Acesta prezintă inițiativele sociale implementate în perioada de raportare, aliniate cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) susținute de companie. În colaborare cu organizațiile partenere, am desfășurat proiecte cu impact real în domenii precum educația, protecția mediului și sprijinul comunităților vulnerabile.

Informațiile din raport au fost colectate în urma parteneriatelor și reflectă numărul estimat al beneficiarilor direcți și indirecti ai inițiativelor noastre declarate în contractele de sponsorizare. Prin această abordare, asigurăm transparență și oferim o imagine clară asupra efectelor pozitive generate de Alka.

Principalele proiecte incluse în raport evidențiază implicarea noastră activă în sprijinirea comunităților, fie prin programe de educație pentru copii, acțiuni ecologice sau susținerea persoanelor aflate în dificultate.

Pe lângă rezultatele obținute, raportul subliniază provocările întâmpinate și lecțiile învățate, oferind astfel o bază solidă pentru îmbunătățirea viitoarelor proiecte. Ne propunem să continuăm aceste inițiative, consolidând impactul nostru pozitiv asupra societății și mediului înconjurător.



2. Strategia Alka în investițiile comunitare

Mesajul din partea CEO Alka

În calitate de CEO al companiei Alka, mă simt profund privilegiat să vă adresez acest mesaj de angajament față de Responsabilitatea Socială Corporativă și Sustenabilitatea mediului în care activăm.

Suntem un producător local cu o comunitate de peste 1,000 de colegi, alături de care lucrăm zilnic pentru a livra produse de calitate, inovație și performanță, adaptate gusturilor românești. Cu o tradiție de peste 30 de ani, ne-am angajat ferm să fim bine ancorați în societatea românească și să contribuim activ la creșterea și bunăstarea acesteia.

Prin toate acțiunile noastre, ne ghidăm după principiul că **ne pasă** de tot ceea ce facem și suntem consecvenți în valorile noastre. Ne concentrăm nu doar pe succesul nostru comercial, ci și pe contribuția noastră la comunitate și la mediul înconjurător.

În contextul Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă adoptate de statele membre ale Națiunilor Unite în 2015, recunoaștem importanța acțiunilor noastre în promovarea unui viitor mai sustenabil pentru toți. Cele 17 ODD-uri ne ghidează către acțiuni care să sprijine dezvoltarea economică, socială și mediul înconjurător, ținând eliminarea sărăciei și foametei, combaterea risipei alimentare, a inegalităților și in Justițiilor, precum și protecția mediului înconjurător până în 2030.

La Alka, ne asumăm responsabilitatea față de toate părțile interesate și ne angajăm să acționăm cu integritate, să implementăm practici de business sustenabile și să ne implicăm în dezvoltarea comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

Abordarea noastră în investițiile comunitare se bazează pe trei piloni principali: educație, mediu și aspecte sociale. Prin parteneriate cu organizații non-guvernamentale, fundații și asociații, sprijinim proiecte cu impact pozitiv pe termen lung asupra comunității, contribuind la îmbunătățirea vieții unui număr mare de beneficiari. Suntem conștienți de responsabilitatea noastră față de generațiile viitoare și ne străduim să construim un viitor mai bun pentru toți.

Închei acest mesaj, reafirmând angajamentul nostru față de Responsabilitatea Socială Corporativă și Sustenabilitate și invitându-vă pe fiecare dintre voi să vă alăturați eforturilor noastre în crearea unei lumi mai bune și mai sustenabile pentru toți.

Cu sinceritate și determinare,

Ady Hirsch

CEO



Sușinem Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă au fost lansate și adoptate de statele membre ale Națiunilor Unite în anul 2015. Cele 17 Obiective de Dezvoltare Durabilă (ODD) sau Obiectivele Globale, asumate de țara noastră alături de cele 193 de state membre ONU acoperă o gamă largă de subiecte care promovează acțiunea globală în trei arii de dezvoltare durabilă principale: economie, societate și mediu.

Cele 17 ODD-uri se adresează în egală măsură atât statelor și regiunilor subdezvoltate, cât și celor dezvoltate. Astfel, până în 2030, statele lumii s-au angajat să elimine sărăcia și foametea, să combată inegalitățile și injustiția și să adopte măsuri active privind protecția mediului înconjurător.

Prin acțiunile pe care le-am întreprins, activitatea noastră se asociază cu o parte din cele 17 obiective de dezvoltare durabilă.



A grayscale photograph of a forest path. The path is in the foreground, leading into a dense forest of trees. On the right side, a large, prominent tree with a thick trunk and a full canopy of leaves stands out. The overall scene is peaceful and natural.

3. Pilonii responsabilității sociale corporative în ALKA

Pilonii responsabilității sociale corporative în ALKA

Abordarea noastră de investiții comunitare constă din trei piloni de bază: **educație, mediu și social**.

Prin intermediul organizațiilor non-guvernamentale, a fundațiilor și asociațiilor partenere, sprijinim proiecte care au un impact pozitiv pe termen lung asupra comunității și pot ajuta un număr mare de beneficiari. Aceste inițiative sunt selectate cu grijă, având la bază criterii riguroase care asigură eficiența și sustenabilitatea lor.

Educație: Investim în programe educaționale care facilitează accesul la cunoștințe și dezvoltare personală pentru copii și tineri.

Mediu: În domeniul protecției mediului, Alka se concentrează pe proiecte care promovează conservarea resurselor naturale, combaterea risipei alimentare și educarea comunității cu privire la importanța sustenabilității.

Social: În ceea ce privește aspectele sociale, Alka sprijină inițiative care îmbunătățesc calitatea vieții celor aflați în nevoie.

Angajamentul nostru pentru responsabilitate socială este ferm și ne asigurăm că toate acțiunile noastre sunt aliniate cu valorile și misiunea companiei. Ne străduim să fim un partener de încredere pentru comunitate, contribuind activ la dezvoltarea unei societăți mai echitabile și mai prospere.



EDUCATIE



Obiectiv: Susținerea educației de calitate și dezvoltarea tinerilor pentru a-i pregăti pentru un viitor de succes.

- sprijinirea copiilor din medii defavorizate privind accesul la educație;
- programe complementare; extracurriculare adresate copiilor și tinerilor;
- dezvoltarea de competente și calificări care vin în completarea programei școlare;
- programe de intership și vizite la fabricile noastre;

SOCIAL



Obiectiv: Sprijinirea grupurilor vulnerabile și îmbunătățirea calității vieții în comunitățile în care activăm.

- reducerea numărului de persoane care trăiesc în sărăcie prin acțiuni filantropice (donatii de alimente, îmbrăcăminte și produse de igienă);
- educație pentru sănătate și sport;
- eliminarea discriminării de gen și promovarea drepturilor femeilor;

MEDIU



Obiectiv: Protejarea și conservarea mediului înconjurător prin acțiuni sustenabile și ecologice dar și prin educație de mediu

- promovarea reciclării și a consumului responsabil;
- acțiuni de ecologizare în scopul conștientizării unui comportament responsabil;
- acțiuni de eliminare a risipei alimentare;
- educație de mediu;



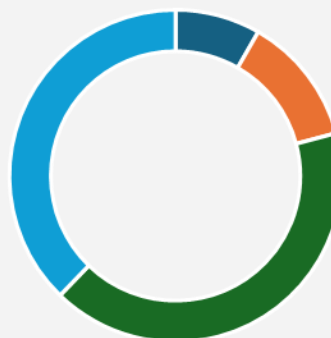
4. Investiția Alka în CSR

Cifre cheie:

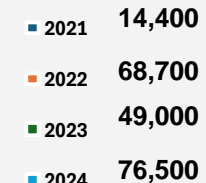
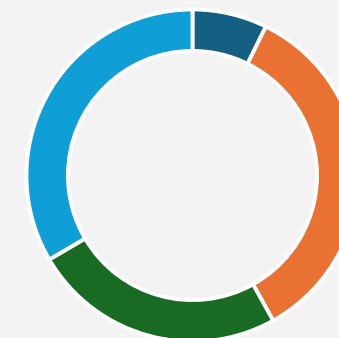


Nr Beneficiari estimati 2024

Total investitii (Ron)

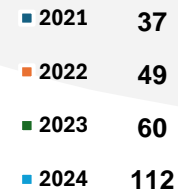
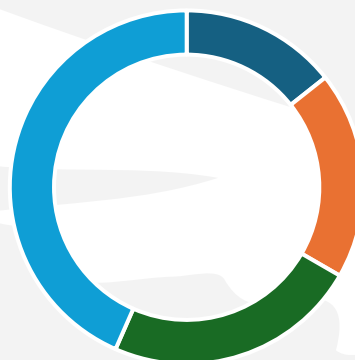


Total beneficiari estimati

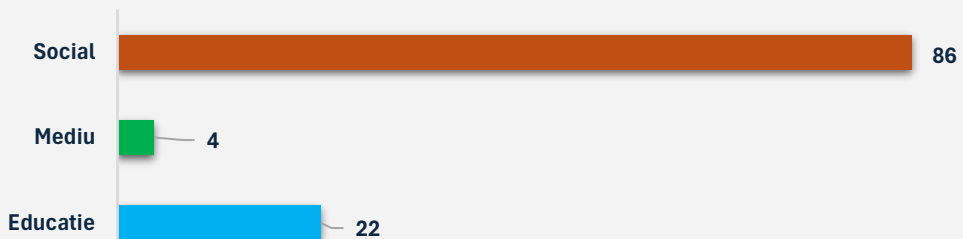
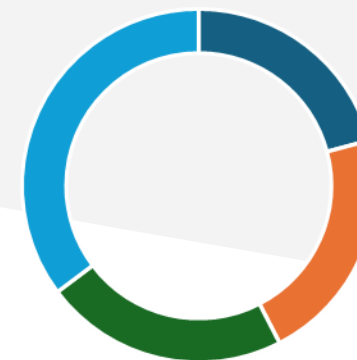


Investitii Ron 2024

Total proiecte



Total asociatii



Nr proiecte 2024



5. Proiectele susținute de Alka in 2024

EDUCAȚIE



19

Nr. Asociații partenere

22

Nr. proiecte sustinute

13,600

Nr. estimat de beneficiari

190,175

Valoare totală investită (Ron)

SOCIAL



29

Nr. Asociații partenere

86

Nr. proiecte sustinute

61,900

Nr. estimat de beneficiari

1,313,463

Valoare totală investită (Ron)

MEDIU



2

Nr. Asociații partenere

4

Nr. proiecte sustinute

1,000

Nr. estimat de beneficiari

31,931

Valoare totală investită (Ron)

EDUCAȚIE



19

Nr. Asociații
partenere

22

Nr. proiecte
sustinite

13,600

Nr. estimat de
beneficiari

190,175

Valoare totală
investită (Ron)





Fundatia World Vision: Programul de educație:

„Tinerele din mediul rural, agenți ai schimbării”

„Tinerele din mediul rural, agenți ai schimbării” este un proiect pe care îl susținem pentru al treilea an consecutiv, alături de Fundația World Vision România.

Obiectivele acestui proiect constau în:

- Creșterea încrederii în sine și a nivelului de autocunoaștere.
- Îmbunătățirea calității relaționării sociale.
- Dezvoltarea capacității de identificare și răspuns la diferitele forme de violență.
- Dobândirea de noi cunoștințe și abilități pentru o viață independentă de către 70% dintre elevele participante

Activități desfășurate:

A. Dezvoltare personală și interpersonală

- Sesiuni de autocunoaștere: **10** sesiuni
- Workshop-uri de dezvoltare interpersonală: 5 ateliere

B. Combaterea violenței

- Sesiuni de informare și prevenție: **8** sesiuni
- Ateliere de conștientizare: **4** ateliere

C. Orientare vocațională

- Ateliere de empowerment: **6** ateliere
- Sesiuni de orientare profesională: **5** sesiuni

D. Consiliere psihologică

- Sesiuni de terapie individuală și de grup: **12** sesiuni

E. Mentorat și Meditații

- Mentorat 1 la 1 și de grup: **10** sesiuni
- Meditații online: sesiuni de învățare online





Tematici abordate în cadrul proiectului:

Egalitate de gen și șanse egale:

- Verificarea stadiului conturării parcursului profesional.
- Conștientizarea abilităților și valorilor necesare.
- Interesul pentru formări și studii postliceale.
- Analiza percepției despre discriminarea în mediul de lucru și unicitatea profesională.

Eu ca viitor angajat: Ce profesie mi se potrivește?:

- Exerciții de autoevaluare a resurselor și explorarea alternativelor educaționale și profesionale.
- Realizarea analizei SWOT și discutarea meseriilor viitorului.

Sesiuni de Life-Skills: Adolescenții - Lideri ai schimbării:

- Dezvoltarea abilităților de comunicare asertivă și inteligență emoțională.
- Pregătirea pentru rolul de facilitator în activități educaționale pentru elevii de gimnaziu și școală primară.
- Crearea agendei unui workshop implementat la clasa a VII-a.
- Fetele au discutat despre parcursul lor liceal, traseul profesional, experiențele personale și activitățile extrașcolare.
- Rolul de trainer pentru elevele de clasa a VII-a.
- Practicarea abilităților teoretice, vorbitul în public, gestionarea emoțiilor și coordonarea grupului de elevi.

Consiliere vocațională:

- **Obiectiv:** Identificarea stadiului conturării carierei viitoare.
- **Metode:** Exerciții și jocuri pentru a analiza procesul decizional al elevilor.
- **Rezultate:** O parte dintre eleve au luat deja decizii clare, în timp ce altele sunt încă nehotărâte.

Consiliere psihologică





4 EDUCAȚIE
DE CALITATE



5 GENDER
EQUALITY



„Tinerele din mediul rural, agenți ai schimbării” în vizită la Fabrica Alka

Alka a avut onoarea de a găzdui **50 de beneficiare (eleve participante)** din cadrul programului „Vreau în clasa a 9-a” și al proiectului „Tinerele din mediul rural, agenți ai schimbării”.

Această vizită a fost organizată cu scopul de a le oferi tinerelor participante o oportunitate unică de a explora lumea profesională și de a înțelege mai bine funcționarea unei mari companii.

Tinerele au fost întâmpinate cu entuziasm de echipa Alka, care a pregătit vizita în detaliu. În cadrul vizitei, elevele au avut ocazia să observe și să înțeleagă întregul proces de producție, de la intrarea materiilor prime în fabrică, până la complexitatea etapelor de producție, ambalare și depozitare. Pe lângă turul fabricii, fetele au participat la sesiuni de discuții interactive cu angajații Alka. Aceste sesiuni au fost concepute pentru a le inspira și motiva, oferindu-le perspective valoroase asupra diverselor cariere și asupra importanței educației în atingerea succesului profesional.

Impactul vizitei:

Elevele au plecat de la fabrica noastră nu doar cu informații noi, ci și cu o viziune clară asupra posibilităților pe care viitorul le poate oferi. Pentru multe dintre ele, această experiență a fost o sursă de inspirație și încurajare, arătându-le că, indiferent de provocările întâmpinate, succesul este accesibil prin educație și determinare.

Vizita la fabrica din Ploiești a fost mai mult decât o simplă excursie educațională; a fost o zi de descoperire, învățare și inspirație pentru elevele din programul „Vreau în clasa a 9-a”.

Alka rămâne dedicată susținerii acestor inițiative valoroase, recunoscând că investiția în educația tinerilor de azi este cheia unui viitor mai bun pentru toți.

Impactul proiectului:



❑ **Beneficiari directi:** 50 de eleve din comunități rurale ale județului Iași.

❑ **Feedback pozitiv:** 85% dintre participante au raportat o creștere a încrederii în sine și a calității relaționării sociale.

❑ **Cunoștințe dobândite:** 70% dintre eleve au dobândit noi cunoștințe și abilități pentru o viață independentă.

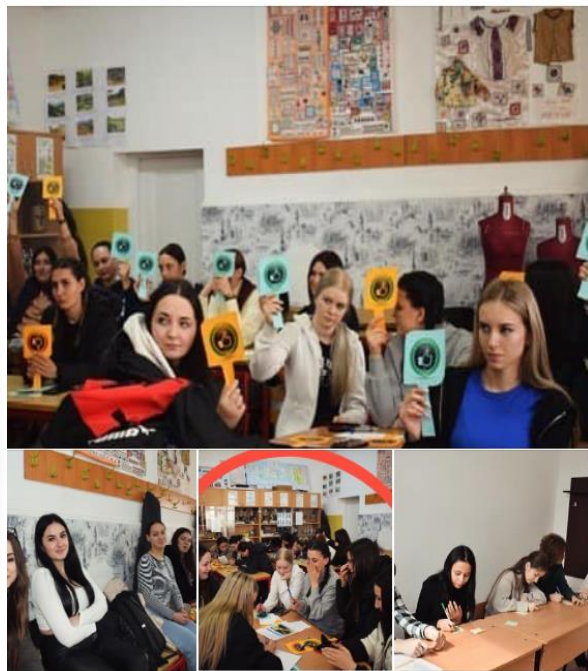
❑ **Reducerea violenței:** Creșterea conștientizării și a capacității de intervenție în cazurile de violență.

Comunicare în rețele de socializare

Alka - Asa cum iti place
11 April · 🌐

Activități din cadrul proiectului "Tinerete din mediul rural, agenți ai schimbării", dezvoltat de **World Vision Romania**, al cărui susținători suntem! 🇷🇴

Elevele au participat la workshopuri de autocunoaștere și dezvoltare personală, dar au învățat și tehnici de a-și crește stima de sine, pentru a întâmpina provocările viitorului cu încredere și optimism! 🌟



You, Alina Bunescu, Daniela Popa and 5 others



worldvisionro
and 2 others
Original audio

worldvisionro Dacă te confrunți cu situații de abuz, apelează la 112, 119 sau vorbește cu un adult de încredere. Materialul face parte din campania "Abuzul lasă urme. Informația vindecă", derulată împreună cu @alka.romania și @politiaromana.ro

6w · See translation

👍 🗨️ 📌

👍 Liked by **alka.romania** and 80 others
April 24

😊 Add a comment... Post

Dacă ești victima unui abuz, sună la 119, 112 sau contactează un adult de încredere.

Asociația Performanța prin Educație : Evenimentul "Treasure Hunt" din Ploiești

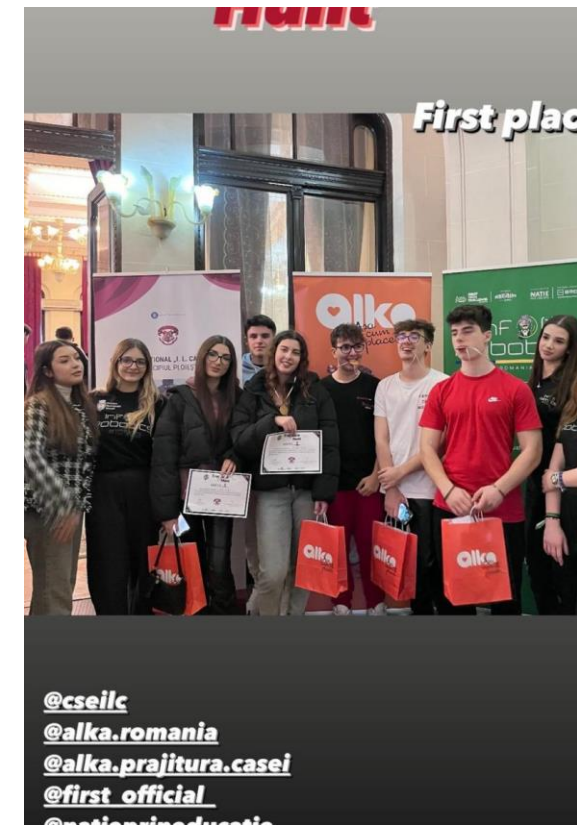
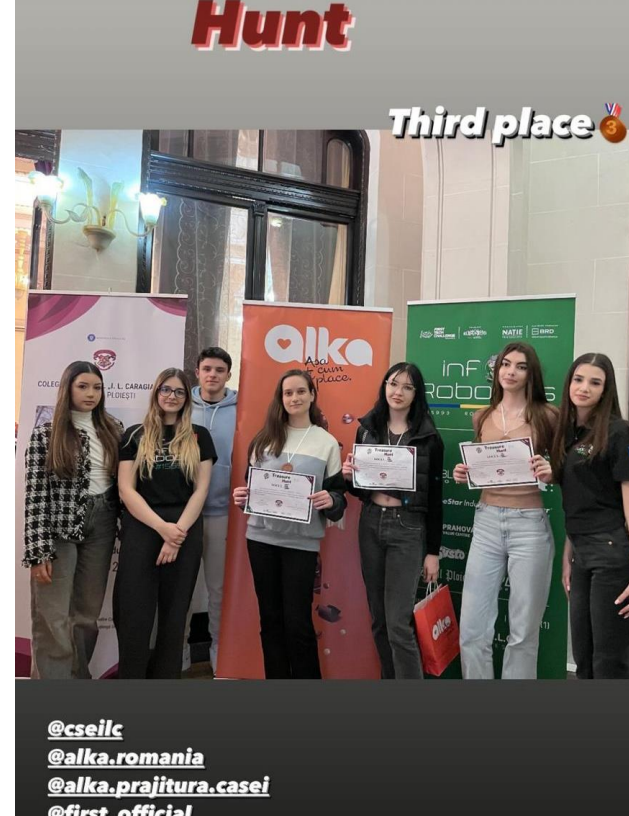
Colegiul Național "Ion Luca Caragiale" din Ploiești a găzduit evenimentul "Treasure Hunt", organizat de echipa infO(1)Robotics în colaborare cu Consiliul Școlar al Elevilor. Activitatea a avut ca scop familiarizarea elevilor de clasa a 8-a cu liceul, într-un mod interactiv și plin de aventură, atrăgând peste 100 de participanți.

Alka a sprijinit acest eveniment prin sponsorizarea cu produse oferite câștigătorilor. Acest gest a adus bucurie și entuziasm participanților, motivându-i să se implice activ și să descopere spiritul comunității liceale.

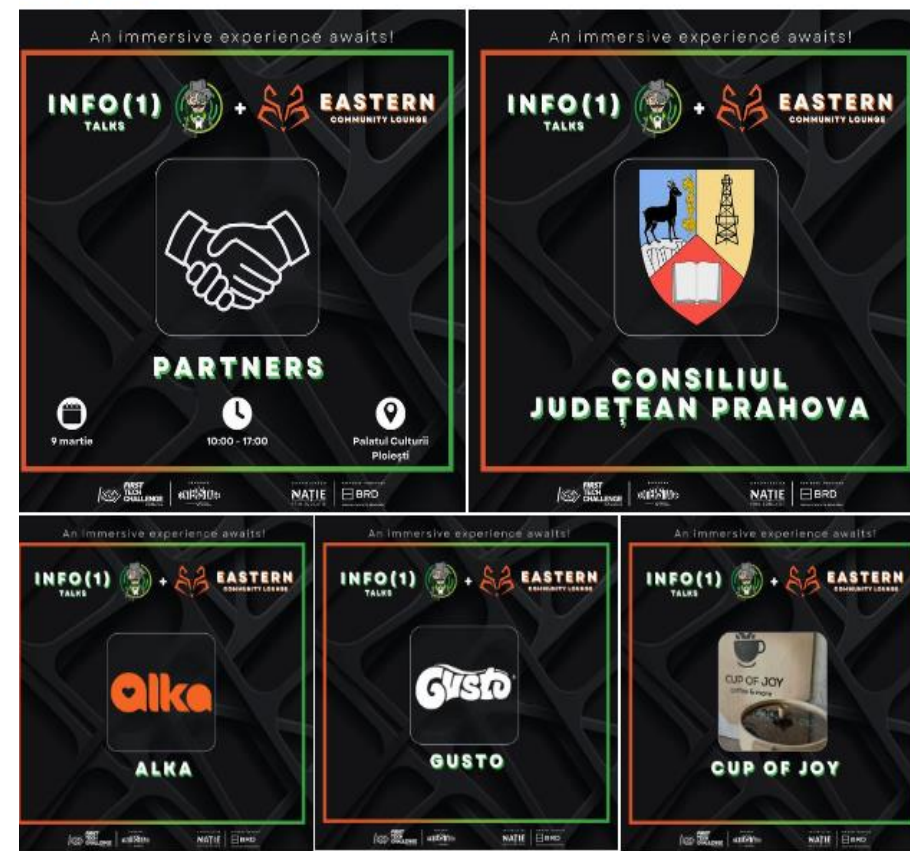
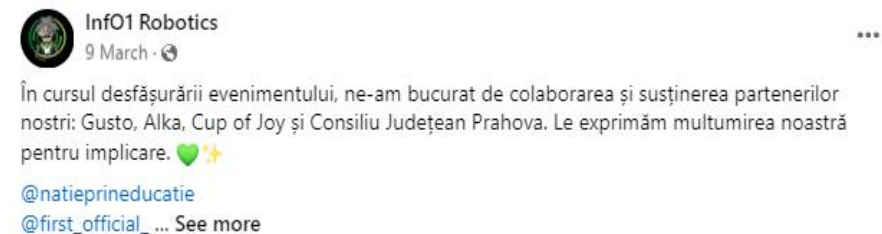
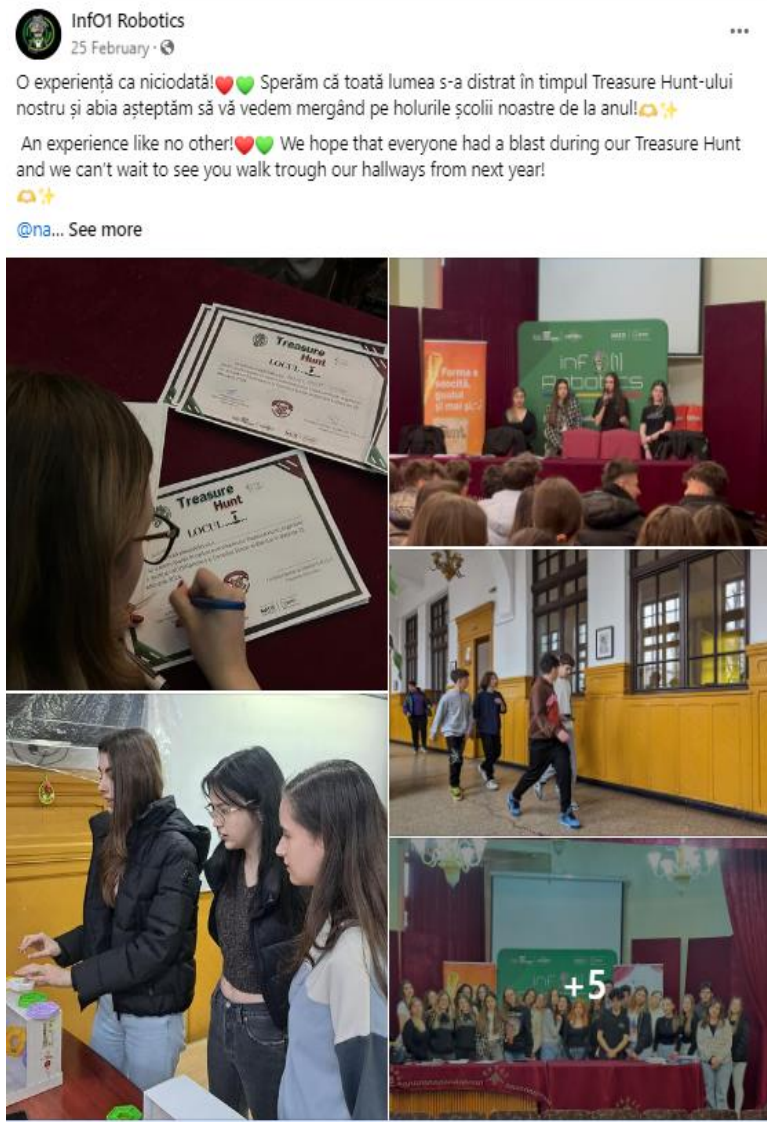
Impactul acțiunii:

- **Promovarea educației și a implicării comunitare:** Susținerea unor inițiative educative care facilitează tranziția elevilor către mediul liceal.
- **Stimularea bucuriei și a motivației elevilor:** Produsele oferite de Alka au reprezentat o recunoaștere simbolică a eforturilor participanților.
- **Consolidarea comunității locale:** Contribuția Alka a sprijinit integrarea elevilor și a întărit legătura cu inițiativele locale.

Prin susținerea evenimentului "Treasure Hunt", Alka își reafirmă angajamentul față de dezvoltarea tinerilor și a comunităților. Astfel de inițiative educative rămân o prioritate, deoarece promovează valorile învățării, colaborării și apartenenței.



Comunicare în rețele de socializare



Fundația Romanian Angel Appeal (RAA) - Sprijinirea Proiectului Pilot Design for Change România

Fundația Romanian Angel Appeal (RAA) a organizat un eveniment special în cadrul Proiectului Pilot Design for Change România. Evenimentul a reunit copii și profesori din județe precum Iași, Bacău și Dolj, pentru a prezenta și premia 15 proiecte inovatoare dezvoltate de elevi, având ca scop soluționarea unor probleme ale comunității.

Obiectivele evenimentului

- Promovarea gândirii creative și critice.
- Dezvoltarea empatiei și conștiinței sociale.
- Încurajarea colaborării și lucrului în echipă.

Alka a sprijinit această inițiativă oferind produse pentru **150 de participanți**, contribuind astfel la crearea unei atmosfere de bucurie și energie în rândul copiilor și profesorilor.

Prin această contribuție, Alka a susținut:

- Recunoașterea muncii elevilor și profesorilor implicați în proiecte educaționale.
- Consolidarea relațiilor cu comunitățile locale și sprijinirea educației.

Participarea la acest eveniment ne-a oferit ocazia de a susține inițiative valoroase care inspiră și pregătesc tânăra generație să aducă schimbări pozitive în societate.





Asociația Euroactiv: Festivalul Concurs Național al preșcolarilor "Voinicelul"

Alka își reafirmă angajamentul față de educație și comunitate, continuând să sprijine Festivalul Național „Voinicelul”, un eveniment unic dedicat copiilor preșcolari din județul Suceava.

Implicarea Alka :

- **Parteneriat de lungă durată:** În 2024, Alka a marcat cel de-al 15-lea an consecutiv de sprijin pentru acest festival, contribuind activ la organizarea și succesul său.
- **Sprijin pentru participanți:** Compania a oferit produse pentru **peste 1800 de copii**, asigurând resursele necesare și susținând o atmosferă de bucurie și celebrare.
- **Promovarea educației preșcolare:** Alka a continuat să sprijine inițiativele menite să ridice prestigiul învățământului preșcolar și să dezvolte talentele artistice și muzicale ale copiilor.

Festivalul reunește anual peste **1500 de copii** preșcolari la Iulius Mall Suceava, oferindu-le oportunitatea de a-și demonstra abilitățile artistice și muzicale. Acesta reprezintă un prilej de bucurie atât pentru copii, cât și pentru părinți, contribuind la consolidarea relației dintre educatoare, părinți și comunitate.

Prin sprijinirea constantă a Festivalului „Voinicelul”, Alka își confirmă rolul de partener de încredere al educației, contribuind la succesul și longevitatea evenimentului. Această implicare reprezintă un exemplu de susținere activă a valorilor educaționale și a dezvoltării armonioase a noilor generații.



Asociația Eurospirit - Capitala Tineretului din România 2024 – Summitul tinerilor 9.0 #Let'sPLAY

Alka a sprijinit programul #Let'sPLAY, un concept inovator ce pune tinerii în centrul atenției, promovând implicarea lor activă în comunitate și dezvoltarea personală.

Programul urmărește să creeze un context atractiv și adaptat pentru tineri, facilitând învățarea prin metode nonformale și contribuind la dezvoltarea unei societăți bazate pe colaborare și voluntariat.

Programul a fost structurat pe patru direcții principale:

- **Crearea contextului unei stări de bine:** Promovarea sănătății, bunăstării și sportului.
- **Acțiunea tinerilor în comunitate:** Încurajarea voluntariatului și implicării civice.
- **Consolidarea ecosistemului de tineret:** Dezvoltarea resurselor și parteneriatelor pentru tineri.
- **Crearea de perspective pentru tineri:** Oferirea de oportunități în antreprenariat, cultură și educație.

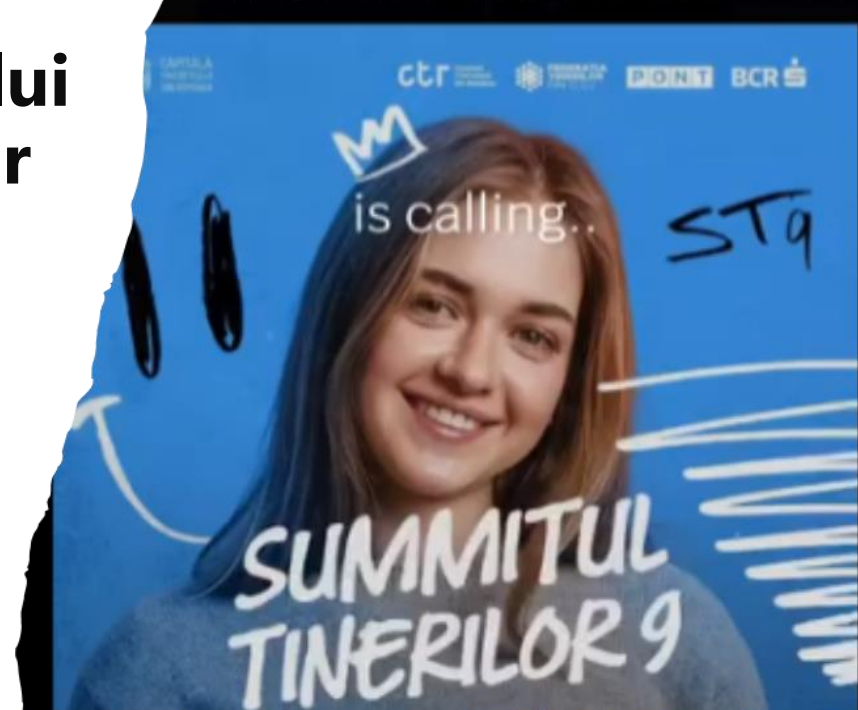
Let'sPLAY adresează șase domenii-cheie:

- Antreprenariat & digitalizare.
- Cultură.
- Educație și mobilitate europeană.
- Sănătate și sport.
- Incluziune socială și ocuparea forței de muncă.
- Protejarea mediului (verde).

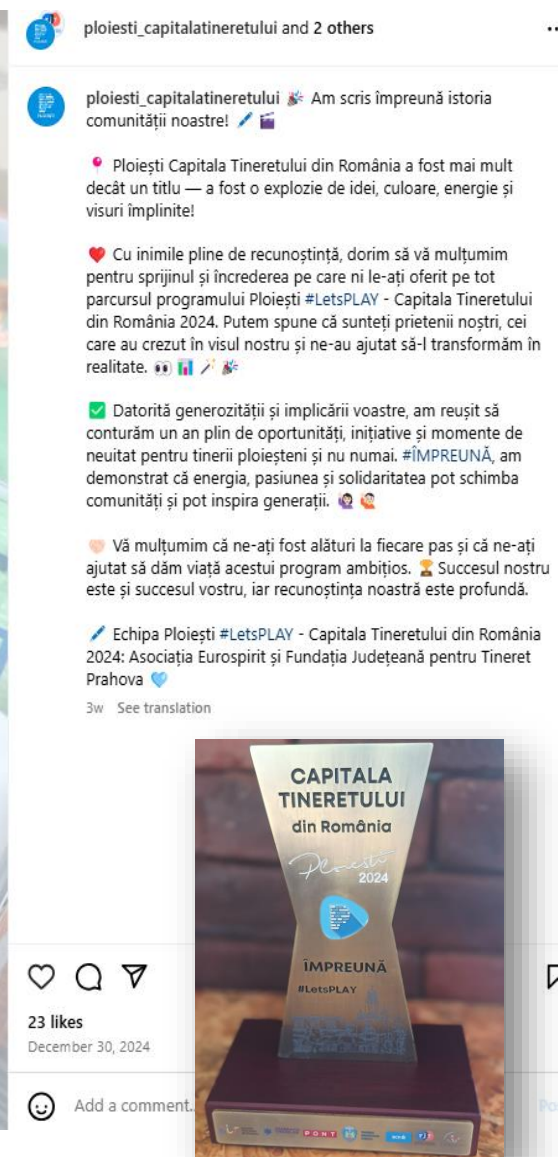
Alka a susținut acest program cu **peste 11.000 de produse** contribuind astfel la:

- Promovarea unei societăți bazate pe parteneriat și învățare continuă.
- Crearea unui cadru care să sprijine dezvoltarea tinerilor și implicarea lor în comunitate.
- Sprijinirea inițiativelor care reflectă cele 11 obiective europene pentru tineret.

Implicarea noastră în programul #Let'sPLAY reafirmă dedicația de a sprijini inițiative care inspiră tinerii și creează perspective pozitive pentru viitorul comunităților.



Comunicare în rețele de socializare



Asociația Business Organization for Students- Conferința de Toamnă JEE 2024



Business Organization for Students este o organizație studențească ce face legătura între mediul business și cel studențesc. Asociația oferă posibilitatea specializării studenților în unul dintre domeniile în care activează: Marketing, Vânzări, Resurse Umane, Cercetare și Strategie.

Scopul BOS este de a oferi studenților puterea de a reuși, oferindu-le cunoștințele, abilitățile și experiențele necesare pentru a excela în domeniul în continuă schimbare al tehnologiei informației, promovând în același timp parteneriate solide cu industriile.

- Conferința de Toamnă JEE 2024 a reunit vizionari, inovatori și lideri ai schimbării din întreaga lume pentru un eveniment de trei zile de neuitat. Cu ateliere practice, discuții dinamice și momente culturale vibrante, conferința a devenit un adevărat centru de colaborare și creativitate.
- Participanții au explorat subiecte variate, de la tehnologii emergente la sustenabilitate, leadership și impact comunitar. Atelierele conduse de experți au oferit oportunități de învățare practică, în timp ce sesiunile de tip panel au generat dialoguri semnificative și perspective noi.

ALKA a fost alături de participanții Conferinței de Toamnă JEE 2024, contribuind cu o gama de produse arătând angajamentul de a susține inițiativele care promovează educația, inovația și colaborarea.





ACS Steaua Rangers: Competitiile de hochei pe gheta "Cupa Rangee" si "Caro Christmas Trophy"

Alka a sprijinit competițiile de hochei pentru juniori organizate de Caro IceLand - "Cupa Rangee" și „Caro Christmas Trophy”. Aceste evenimente dedicate, au avut ca scop promovarea sportului în rândul copiilor, oferindu-le un mediu competitiv și educativ pentru dezvoltare.

Compania a oferit produse dedicate participanților, susținând un mediu sănătos și motivant. Prin această inițiativă, Alka a promovat valorile educative esențiale, precum disciplina, lucrul în echipă și reziliența, alături de un stil de viață activ.

Obiectivele proiectului:

- Promovarea sportului în rândul celor mici, oferindu-le un cadru perfect în care să concureze, să se dezvolte și să se bucure de spiritul competițional

Impactul proiectului:

- Creșterea popularității hocheiului în rândul copiilor.
- Dezvoltarea fizică și mentală a tinerilor sportivi.
- Crearea unui mediu competitiv pozitiv, care încurajează performanța.
- Promovarea valorilor educative și a unui stil de viață sănătos în rândul tinerelor generații.

Alka își continuă misiunea de a investi în viitorul copiilor prin sprijinirea sportului și a inițiativelor comunitare. Implicarea în aceste competiții subliniază angajamentul companiei față de educație, sănătate și dezvoltarea armonioasă a tinerei generații.



Comunicare în rețele de socializare

Caro IceLand - Urmărește
23 decembrie 2024 · 🌐

Un weekend de poveste pe gheață!

🎉 Zilele de 21 și 22 decembrie au transformat Patinoarul Caro IceLand într-un loc al bucuriei, al competiției și al spiritului de echipă. Caro Christmas Trophy - Ediția a II-a a fost o sărbătoare a hocheiului, în care cei mici de la categoriile U7 și U9 au demonstrat că pasiunea și determinarea nu au vârstă.

🙌 Vrem să mulțumim:

- 🏆 Micilor campioni care ne-au arătat ce înseamnă pasiunea pentru hochei;
- 👨‍🏫 Antrenorilor care i-au pregătit și susținut cu dedicare;
- 👨‍👩‍👧 Părinților care au fost alături de ei și au creat o atmosferă minunată în tribune;
- 👏 Sponsorilor noștri: **Cărturești, Cofetaria Armand, Alka - Asa cum îți place, Bosch Romania, AQUA Carpatica, Itsy Bitsy, Paste Baneasa** – sprijinul vostru a făcut ca acest eveniment să fie posibil;
- 👏 Tuturor celor care au contribuit la organizare.
- 🌟 Mulțumim pentru o experiență extraordinară și pentru că ați fost alături de noi pe gheață. Ne vedem la următoarea competiție!



Alka - Asa cum îți place este cu Toortitzi
18 martie 2024 · 🌐

Începem săptămâna cu niște sincere felicitări pentru echipa de hockey **STEUA RANGERS**, ai cărei ineri talentați au strălucit ieri la evenimentul "Cupa Rangee". 🥳👏

Îi aplaudăm pentru victoria obținută și ne bucurăm că am putut fi alături de ei cu delicioșii noștri **Toortitzi!** 🍪



Caro IceLand



Dragi prieteni de la Alka,

Pe gheața de la Caro IceLand, în mijlocul entuziasmului, zâmbetelor și bucuriei copiilor, a avut loc cea de-a doua ediție a competiției „Caro Christmas Trophy” 2024.

Fără implicarea dumneavoastră, competiția nu ar fi fost la fel. Ați adus mai mult decât sprijin, ați adus inspirația de a încuraja visurile, energia care animă fiecare joc și spiritul de echipă care îi inspiră pe micii hocheiști să devină mai buni și mai încrezători. Datorită prezenței și susținerii oferite de dumneavoastră, evenimentul a fost mai mult decât un turneu. A fost o lecție despre ce înseamnă să crezi în generațiile care vin, să oferi sprijin autentic și să crezi amintiri care vor străluci în inimile copiilor pentru totdeauna.

Pentru toate acestea, vă suntem profund recunoscători. Colaborarea cu dumneavoastră înseamnă mai mult decât un parteneriat, este dovada că împreună putem transforma fiecare competiție într-o sărbătoare a sportului, bucuriei și prieteniei.

Abia așteptăm să ne vedem pe gheață și să scriem împreună noi capitole în această poveste minunată.

Cu deosebită considerație,
Echipa Caro IceLand





Asociatia Social Teams: Eveniment organizat de 1 Iunie la Senatul României

Cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, Senatul României a organizat cea de-a patra ediție a „Senatului Copiilor”.

Evenimentul a reunit **peste 6000 de copii** și părinți, oferind o zi plină de activități educative și recreative.

Alka a sprijinit evenimentul prin furnizarea a **750 de produse** destinate participanților, contribuind la crearea unei atmosfere festive și la bucuria copiilor.


Impactul acțiunii:

- **Promovarea educației și drepturilor copiilor:** Evenimentul a oferit oportunități de învățare și distracție prin tururi ghidate, ateliere creative, jocuri și expoziții interactive.

Alka rămâne dedicată susținerii evenimentelor educative și dezvoltării continue a comunităților. Implicarea activă în viața copiilor și promovarea valorilor educației reprezintă piloni esențiali ai angajamentului nostru social.



Comunicare în rețele de socializare

 Alka - Asa cum iti place

 Page · Local business

 021 668 7737

 marketing@alkaco.com

 alkagroup.ro

 60% recommend (76 reviews) 

Photos

[See All Photos](#)



 Alka - Asa cum iti place

5 June · 

Cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului, **Senatul României** a organizat cea de-a patra ediție a „Senatului Copiilor”. 🍷 Peste 6000 de copii și părinții au fost invitați să participe la o zi plină de activități educative și distractive în incinta și grădinile Senatului. 🇷🇴

Ne bucurăm ca am putut contribui cu produse delicioase pentru participanți, aducând un plus de savoare și încântare copiilor, asigurându-ne că micii vizitatori au avut parte de o experiență de neuitat pe p... [See more](#)



Asociatia TNG WORLD (TOGETHER FOR NEXT GENERATIONS OF THE WORLD): Concurs pentru tinerii pasionati de gastronomie

La CULINARYON, s-a desfășurat a treia ediție a concursului de gătit dedicat copiilor creativi și pasionați de gastronomie.

Evenimentul, organizat de MP Kids Events, a avut ca scop promovarea talentului culinar în rândul copiilor și încurajarea acestora să își dezvolte abilitățile în bucătărie.

Alka a sprijinit această inițiativă prin donarea de produse destinate micilor concurenți, contribuind astfel la o experiență memorabilă pentru toți participanții.

Sub îndrumarea lui Marcian Vodnar, cunoscut și ca Chef Marci, copiii cu vârste între 7 și 17 ani au participat la un concurs de gătit desfășurat într-un cadru profesionist. **80 de copii** au beneficiat de o experiență educațională și recreativă, dezvoltându-și abilitățile culinare.

Alka a contribuit la promovarea unui stil de viață sănătos și a pasiunii pentru gătit în rândul celor mici. Evenimentul a subliniat importanța susținerii inițiativelor dedicate educației și creativității copiilor.

Prin această acțiune, Alka își reafirmă angajamentul de a susține dezvoltarea copiilor și de a promova educația gastronomică într-un mod interactiv și creativ.



SOCIAL



29

Nr. Asociatii
partenere

86

Nr. proiecte
sustinite

61,900

Nr. estimat de
beneficiari

1,313,763

Valoare totala
investita (Ron)





Fundația ASSA : Sustinerea campaniilor pentru copii vulnerabili

Alka, împreună cu Fundația Assa, și-a consolidat angajamentul față de responsabilitatea socială, demonstrând că solidaritatea și sprijinul comunitar pot face o diferență semnificativă în viețile copiilor vulnerabili.

Prin inițiative precum Caravana Assa, compania a contribuit la oferirea de momente de fericire și speranță celor mai defavorizați membri ai comunității.

Contribuția Alka :

1.Caravana ASSA: Caravana Assa nu este doar o acțiune de caritate, ci o expresie a grijii și iubirii față de cei aflați în dificultate. În fiecare locație vizitată, copiii s-au bucurat de surprize memorabile, inclusiv spectacole de teatru, activități recreative, vizite la grădina zoologică, plimbări prin oraș și momente de relaxare în parc. De asemenea, aceștia au fost răsfățați cu pizza deliciosă și numeroase cadouri.

- Aprilie, Constanța – Alka a oferit produse pentru 320 de familii și peste 500 de copii din comunități vulnerabile din județele Tulcea și Constanța, în cadrul campaniei „Miracolul lui Împreună”, desfășurată în preajma Sărbătorilor Pascale.
- Iunie, Sibiu – 56 de copii din medii defavorizate au avut parte de o zi memorabilă, beneficiind de produsele oferite de Alka.





Impactul caravelor ASSA:

- 7 comunități vulnerabile vizitate (Argeș, Prahova, Galați,
- Constanța, Tulcea, Sibiu, Brașov și Arad)
- 560 beneficiari identificați
- 260 copii participanți la ateliere educativ-recreative în cadrul unor tabere sociale
- 90 părinți participanți la workshopuri
- 40 ore de terapie, facilitate pentru copii grav bolnavi
- Peste 300 participanți la Caravana ASSA (reprezentanți
- ONG și DGASPC, primari, profesori, medici, juriști, jurnaliști, beneficiari, parteneri, voluntari, etc)
- 5 apariții media





2. Campanii ASSA:

- „Alături de Mame Creștem Oameni” – Alka a sprijinit 64 de mame și copii beneficiari din comunitatea Boldești-Scăeni, oferind produse și contribuind la atmosfera festivă de 8 Martie.
- „Moș Crăciun, eu mi-aș dori...” – Campanie prin care peste 500 de copii grav bolnavi sau din medii vulnerabile au primit daruri și pachete cu produse esențiale de sărbători.

Prin aceste acțiuni, Alka și Fundația Assa demonstrează că sprijinul și solidaritatea pot aduce schimbări semnificative în viețile celor aflați în dificultate. Angajamentul lor față de comunitățile vulnerabile continuă să inspire și să ofere speranță celor care au cea mai mare nevoie.





Fundația Scheherazade: Acțiunea umanitară a pentru comunitățile grav afectate de inundațiile din județul Galați

Inundațiile severe din județul Galați au afectat profund comunitățile locale, distrugând gospodăriile, infrastructuri și mijloace de trai. Mulți locuitori au fost nevoiți să-și părăsească locuințele și să găsească adăpost temporar, confruntându-se cu lipsa resurselor esențiale.

Alka s-a alăturat inițiativei umanitare organizate de Fundația Scheherazade, donând peste **1.200 kg de snack-uri sărate și biscuiți**, contribuind astfel la pachetele de provizii pentru familiile aflate în nevoie.

Impactul acțiunii a constat în:

- oferirea sprijinului direct comunităților afectate.
- aprecierea autorităților și beneficiarilor, oferind un ajutor concret în refacerea unui echilibru temporar.

Implicarea noastră reflectă angajamentul Alka de a sprijini comunitățile în situații critice, contribuind la refacerea speranței și a siguranței în rândul celor mai vulnerabili. Alka rămâne dedicată responsabilității sociale, asumându-și rolul de partener de încredere pentru comunitățile aflate în nevoie.





Patronatele IMM din județul Suceava : Zilei Bucovinei



Ziua Bucovinei este o sărbătoare publică a României celebrată la fiecare 28 noiembrie care comemorează decizia Congresului General al Bucovinei de a uni regiunea Bucovina cu Regatul României din 28 noiembrie 1918.

Alka a contribuit semnificativ la marcarea Zilei Bucovinei prin donarea de produse, sprijinind inițiativa patronatelor IMM Suceava de a pregăti 200 de pachete pentru copiii românilor din Bucovina de Nord (Ucraina).

Aceste pachete au fost menite să aducă bucurie și speranță celor mici. Gestul subliniază valorile comune ale solidarității și angajamentul nostru de a susține comunitățile aflate în nevoie.





Asociația Mia' Children: Eveniment sportiv- caritabil „Alerg în dumbravă”



- În luna august, în comuna Șelaru, Satul Glogoveanu, județul Dâmbovița, s-a desfășurat evenimentul sportiv „Alerg în Dumbrava”. Scopul principal al evenimentului a fost promovarea alergării în aer liber și a unui stil de viață sănătos, punând în valoare frumusețea și cultura zonei.
- Evenimentul a avut și o dimensiune caritabilă, sprijinind Asociația Mia's Children, care ajută zeci de copii să își găsească identitatea, să crească într-un mediu sigur și să aibă acces la educație. Competiția s-a desfășurat în Pădurea Homu, pe trasee special amenajate pentru a oferi participanților o experiență plăcută în natură.
- Un sprijin important a venit din partea Alka, care a contribuit cu peste **1000 de produse** destinate participanților , făcând evenimentul și mai plăcut.
- „Alerg în Dumbrava” a oferit curse pentru toate nivelurile, de la crosuri de 4-10 km, la semimaraton de 20 km și maraton de 43 km, organizat în memoriam Ilie Roșu și Ana Oros Daraban. Evenimentul a inclus și curse pentru copii, dedicate profesorului Liviu Marinescu, în semn de respect pentru contribuția sa la educație.
- „Alerg în Dumbrava” a fost un succes, aducând împreună sportul, natura și implicarea socială pentru a sprijini o cauză nobilă și pentru a contribui la o lume mai bună.

Asociatia HEM: Programul „N-avem SÂNGE?!”

Cu prilejul Zilei Mondiale a Donatorului de Sânge, aniversată pe 14 iunie, a fost organizat un eveniment de alergare în Dejani, județul Brașov. Evenimentul a fost gândit ca o platformă de interacțiune între donatori existenți și potențiali, contribuind la extinderea comunității de susținători ai donării de sânge.

Programul „N-avem SÂNGE?!”, inițiat de Asociația HEM, are ca obiectiv principal creșterea numărului de donatori voluntari de sânge din România. Acesta vizează promovarea importanței donării de sânge și mobilizarea comunităților prin evenimente sportive și inițiative dedicate, în special prin intermediul comunității #bloodfluencer.

Impactul programului:

- **Creșterea numărului de donatori:** Evenimentul a atras participanți noi către cauza donării de sânge, consolidând comunitatea #bloodfluencer.
- **Conștientizarea importanței donării:** Prin promovarea programului în cadrul evenimentelor sportive, s-a subliniat necesitatea unei implicări constante pentru a asigura rezervele vitale de sânge.
- **Mobilizarea comunității:** Evenimentele sportive au oferit un cadru accesibil și atractiv pentru a încuraja solidaritatea și participarea activă la cauze sociale.

Prin donarea de produse, Alka a susținut acest demers, sprijinind participanții și contribuind la succesul evenimentului.

Alka s-a alăturat cu mândrie eforturilor programului „N-avem SÂNGE?!”, demonstrând angajamentul față de sănătatea și solidaritatea comunității. Impactul acestei inițiative contribuie la salvarea de vieți și la educarea publicului în spiritul responsabilității sociale.



Comunicare în rețele de socializare



Bloodfluencer Marathon

9 June 2024 · 🌐

🙌 Mulțumim [Alka](#) - *Asa cum iti place*, partener oficial [#bloodfluencer](#) Marathon!

Cu o vechime de peste 25 de ani pe piața din Romania, Alka este unul dintre principalii jucători FMCG, prin producția, ambalarea și distribuția de cafea, napolitane glazurate și neglazurate, biscuiți, ingrediente, fructe uscate (semințe, fistic, migdale, mix de fructe uscate).

[#bloodfluencer](#) [#bloodfluencerMarathon](#) [#LaFantana](#) [#nAvemSange](#)





Asociația Sfânta Sofia : Sustinerea copiilor vulnerabili

Asociația Sfânta Sofia a fost fondată în 2018, având misiunea de a sprijini copiii din familii nevoiașe, mamele victime ale violenței domestice și bătrânii fără ajutor.

Cu sprijinul comunității locale, preotul Marian Tudor, supranumit „părintele copiilor din Găgești, Vrancea”, a înființat un centru care oferă adăpost și sprijin celor aflați în dificultate.

Organizația funcționează pe baza valorilor fundamentale ale credinței, nădejzii și dragostei, oferind beneficiarilor săi șansa la o viață mai bună.

Alka a donat dulciuri pentru **150 de copii** din cadrul centrului Asociației Sfânta Sofia. Această acțiune a adus bucurie celor mici și a demonstrat solidaritatea față de comunitățile vulnerabile.

Prin această acțiune de responsabilitate socială, Alka dovedește că implicarea în comunitate este esențială pentru a crea un viitor mai bun pentru cei aflați în dificultate.





Asociația Internațională a Femeilor din București: IWA Charity Christmas Bazaar

IWA Charity Christmas Bazaar este un târg anual caritabil care promovează diversitatea culturală, generozitatea și solidaritatea. Reunind voluntari din peste 50 de țări, evenimentul a oferit o atmosferă vibrantă, cu muzică tradițională și standuri multiculturale, toate având scopul de a strânge fonduri pentru cauze nobile.

În acest an, Alka a participat la târg prin donarea a **peste 1500 de produse**, care au fost vândute la standurile caritabile. Produsele noastre, romanesti, au fost foarte apreciate de participanți, contribuind semnificativ la fondurile strânse pentru sprijinirea persoanelor vulnerabile și a inițiativelor comunitare.

Impactul inițiativei:

- **Sprijinirea comunităților:** Fondurile strânse au fost direcționate către proiecte care ajută persoane în nevoie, aducând bucurie și sprijin acolo unde este cel mai necesar.
- **Promovarea produselor românești:** Participanții au apreciat calitatea produselor Alka, subliniind valoarea acestora și pe scena internațională.

Implicarea Alka demonstrează angajamentul continuu al companiei față de inițiativele caritabile și solidaritatea în comunitate.

Participarea Alka la IWA Charity Christmas Bazaar reflectă spiritul sărbătorilor și valorile companiei: generozitate, solidaritate și implicare comunitară. Prin contribuția sa, Alka a dovedit că fiecare gest contează și poate avea un impact semnificativ în viețile celor aflați în nevoie.



Comunicare în rețele de socializare



Alka - Asa cum iti place

10 decembrie 2024 · 🌐

Anual, **IWA Charity Christmas Bazaar** reunește voluntari din peste 50 de țări pentru a celebra internaționalitatea, toleranța și generozitatea. 🌍

Cu standuri vibrante, muzică tradițională și o atmosferă plină de bucurie, acest târg unic oferă o experiență interculturală de neuitat.

În acest an, ne-am alăturat inițiativei cu o contribuție impresionantă: peste 1500 de produse oferite cu generozitate. 🍪 ... See more



👍❤️ You, Paul Mihailov, Minculeasa Liliana and 43 others

1 comment 1 share





Asociația „Terapii Miraculoase - Speranțe pentru Viitor” – Sprijinirea copiilor cu sindromul Down

Asociația „Terapii Miraculoase - Speranțe pentru Viitor” are ca scop sprijinirea copiilor cu nevoi speciale, oferindu-le acces la terapii personalizate și servicii adaptate dezvoltării lor.

Organizația colaborează îndeaproape cu familiile pentru a le asigura copiilor șansa de a-și atinge potențialul maxim și de a se integra armonios în societate.

Alka a oferit 150 de produse pentru 30 de beneficiari - copii cu sindromul Down sprijiniți de Asociația „Terapii Miraculoase - Speranțe pentru Viitor”. Această donație a adus bucurie copiilor și a contribuit la crearea unor momente speciale pentru ei.

Prin această inițiativă, Alka dovedește că implicarea în comunitate și sprijinirea copiilor cu nevoi speciale sunt valori esențiale.





Parohia Poiana Il din Dărmănești: „Crăciun pentru toți copiii”

În spiritul generozității și solidarității, Alka a oferit un sprijin semnificativ copiilor din medii defavorizate din cadrul **Parohiei Poiana Il- Darmanesti, jud Bacau**, printr-o donație de **450 de produse**.

Acțiunea a avut loc în cadrul campaniei **„Crăciun pentru toți copiii”**, menită să aducă bucurie și speranță celor mici în prag de sărbători.

Impactul donației:

- **Bucurie și sprijin pentru copiii din medii defavorizate** – Produsele oferite au adus un zâmbet pe chipurile celor mici, oferindu-le momente de fericire în perioada sărbătorilor.

- **Susținerea misiunii Parohiei Poiana Il** – Biserica, prin activitățile sale, continuă să fie un punct de sprijin pentru credincioși, oferind ajutor celor mai vulnerabili.

Prin această inițiativă, **Alka** își reafirmă angajamentul față de responsabilitatea socială și sprijinirea comunităților defavorizate. Vom continua să ne implicăm în astfel de proiecte, contribuind la un viitor mai bun pentru copiii aflați în dificultate.



ASOCIATIA

NIA Neurodiversity Academy: Primul campus din Romania dedicat persoanelor cu autism

Alka, în calitate de companie responsabilă social, este dedicată susținerii inițiativelor care promovează incluziunea, dezvoltarea comunității și sprijinul persoanelor aflate în dificultate. În acest sens, Alka a ales să contribuie financiar la proiectul NIA, un demers inovativ și unic în România, dedicat adolescenților și adulților cu autism sever.

NIA are drept misiune îmbunătățirea vieții persoanelor cu autism sever și a familiilor acestora, oferind acces la resurse, terapii și sprijin adaptat nevoilor lor specifice. Prin valorile sale de incluziune, acceptanță și educare a publicului, NIA luptă împotriva stereotipurilor și promovează o comunitate deschisă și empatică.

Un obiectiv major al NIA este crearea unui campus rezidențial și de atelier protejate. Acest centru va include:

Terapii integrate pentru dezvoltarea abilităților de viață;

Controale și tratamente medicale specializate;

Spații de socializare și dezvoltare personală, pentru a încuraja independența și relaționarea.

În acest an, Alka a sprijinit acest proiect cu o donație financiară de **2000 de euro**, sumă direcționată către construcția campusului NIA. Această inițiativă reflectă valorile companiei noastre, punând accent pe crearea unui impact pozitiv și sustenabil în comunitate.

Susținerea oferită de Alka contribuie la dezvoltarea unei infrastructuri esențiale pentru persoanele cu autism sever. Campusul NIA va deveni un punct de referință în România, oferind servicii integrate și o șansă reală la o viață mai bună pentru beneficiari și familiile lor.

Prin această implicare, Alka își reafirmă angajamentul față de incluziune socială și sprijinirea inițiativelor care aduc schimbări reale și pozitive în viața comunității. Susținerea proiectului NIA este un pas concret către construirea unei societăți mai empatică și mai accesibilă pentru toți.

Primul campus din România dedicat tinerilor cu autism



1

NO
POVERTY2
ZERO
HUNGER

Asociația Mia's Children: Sprijinirea Proiectelor pentru Dezvoltarea și Educația Copiilor

Mia's Children este o organizație non-profit din România, dedicată salvării copiilor și tinerilor aflați în dificultate, oferindu-le sprijin în dezvoltarea fizică, emoțională și spirituală. Cu scopul de a ajuta aceștia să crească și să trăiască vieți mai bune, organizația își concentrează activitățile pe educație, consiliere, artă, sport și alte activități care contribuie la integrarea lor într-o societate sănătoasă și echilibrată.

Alka a avut plăcerea de a sprijini inițiativele Mia's Children, **donând peste 400 de produse** pentru 50 de beneficiari (copiii și tineri) care se bucură de ajutorul organizației. Aceste donații au venit ca un gest de solidaritate și implicare, contribuind la aducerea unui strop de bucurie în viața celor aflați în situații dificile.

Mia's Children continuă să fie un far de speranță pentru mulți tineri din București și zonele limitrofe, iar implicarea în astfel de proiecte reprezintă o parte esențială a misiunii noastre de responsabilitate socială corporativă.

Alka rămâne dedicată susținerii de proiecte care aduc o schimbare reală în viețile celor care au nevoie de sprijin, prin implicare activă în comunitate și contribuții la dezvoltarea unui viitor mai bun pentru copii și tineri.



1

NO
POVERTY2
ZERO
HUNGER

Asociația Puzzle Romania : Sprijin pentru copiii cu TSA

Asociația Puzzle Romania oferă sprijin părinților și copiilor cu dizabilități. Aceasta a luat naștere din inițiativa unui grup de părinți care s-au cunoscut în cadrul grupurilor de suport, descoperind astfel nevoia de a se ajuta reciproc, de a sprijini familiile aflate în situații similare, de a informa și de a crește gradul de conștientizare în comunitate.

Misiunea asociației este de a mobiliza, susține și încuraja părinții și familiile copiilor cu dizabilități pentru integrarea acestora în societate și dezvoltarea independenței lor. Prin activități sociale constante, asociația le oferă copiilor oportunitatea de a-și valorifica aptitudinile, talentul și îndemânarea, contribuind, totodată, la sensibilizarea opiniei publice cu privire la nevoile și potențialul acestora.

În sprijinul acestei cauze, Alka a donat **200 produse** menite să aducă bucurie și speranță pentru **50 de copii beneficiari** ai Asociației Puzzle Romania, contribuind astfel la un trai mai ușor și la crearea unei atmosfere mai calde și vesele în perioada sărbătorilor de iarnă.





Banca de Alimente: Combaterea foamei și a risipei alimentare

Alka își reafirmă angajamentul față de combaterea risipei alimentare și sprijinirea comunităților vulnerabile prin parteneriate strategice cu rețeaua Băncilor pentru Alimente și Banca pentru Alimente a Crucii Roșii Române. În 2024, am donat peste **345.000 de produse** care, deși nu pot fi comercializate din diverse motive logistice, sunt perfect sigure pentru consumul uman. Aceste produse au ajuns la persoane din medii defavorizate printr-un sistem eficient de colectare și distribuție, asigurând un sprijin concret pentru cei aflați în dificultate.

Scopul principal al acestei inițiative este de a:

- Reduce risipa alimentară prin valorificarea produselor care nu ajung în circuitul comercial.
- Sprijini persoanele vulnerabile oferindu-le acces la produse alimentare de calitate.
- Asigura un impact național printr-o distribuție echitabilă și constantă către organizațiile partenere.

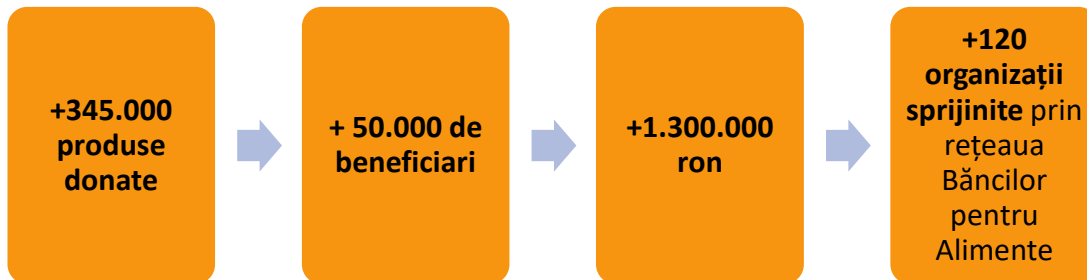
Prin colaborarea cu Banca pentru Alimente București, produsele Alka ajung la peste **120 de asociații și organizații non-guvernamentale**. Distribuția este realizată printr-un sistem de rotație, care garantează livrarea echitabilă și continuă către beneficiari.

În situațiile în care sunt donate cantități mari dintr-un anumit produs, o parte din acestea este redirecționată către celelalte Bănci pentru Alimente din țară, inclusiv: Cluj, Constanța, Timișoara, Craiova, Brașov. Această rețea națională de distribuție ne permite să extindem sprijinul nostru la nivelul întregii țări, asigurând accesul la produsele noastre pentru cât mai multe comunități. În cadrul acestui parteneriat, sprijinul nostru se concentrează cu precădere în următoarele județe: București, Ilfov, Dâmbovița, Călărași, Ialomița, Giurgiu, Teleorman, Prahova, Vâlcea.

Prin acest parteneriat strategic, Alka contribuie activ la reducerea risipei alimentare și la îmbunătățirea calității vieții pentru mii de persoane vulnerabile. Vom continua să investim în inițiative cu impact social semnificativ, consolidându-ne rolul de partener de încredere în susținerea comunităților din România.

Alka – Împreună pentru un viitor sustenabil.

Impactul în cifre:



BANCA DE ALIMENTE ... PANAPENTRUOAMENI

Pune binele pe lista de cumpărături. Oferă alimente oamenilor din comunități defavorizate.

UN PROIECT AL BANCAI DE ALIMENTE A CRUCII ROȘII ROMÂNE





BANCA DE LOCALĂ **alimente** sector 6

Alka demonstrează încă o dată că generozitatea și solidaritatea pot transforma comunități. Printr-un gest impresionant, compania noastră a donat **peste 700 kg** de produse către Banca Locală de Alimente Sector 6, sprijinind în mod direct persoanele aflate în dificultate.

Această inițiativă face parte din angajamentul Alka de a susține comunitățile vulnerabile și de a combate risipa alimentară, în conformitate cu Legea nr. 49/2024. Donarea de produse alimentare către operatori receptori certificați, cum este Banca Locală de Alimente Sector 6, reprezintă o soluție sustenabilă care aduce beneficii atât comunității, cât și mediului.

Produsele oferite de Alka au ajuns la beneficiarii din grija Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 6, fiind destinate copiilor, familiilor și vârstnicilor care se confruntă cu dificultăți. În fiecare produs oferit este mai mult decât hrană – este o rază de speranță pentru cei care au cea mai mare nevoie.

Prin acțiunile noastre, demonstrăm că generozitatea nu este doar un cuvânt, ci o valoare care aduce schimbare.

Alka – „Așa cum îți place” să dăruiești!





Primaria Sinaia: Sărbătorile de iarnă

În spiritul sărbătorilor de iarnă, Alka a susținut inițiativa Primăriei Sinaia din județul Prahova, aducând bucurie copiilor din școli și grădinițe. Evenimentul a avut ca obiectiv principal crearea unor momente magice pentru cei mici, prin vizita lui Moș Crăciun și oferirea de cadouri.

Atmosfera festivă a fost completată de activități tematice și colinde, iar desfășurarea evenimentului a fost posibilă datorită colaborării cu cadrele didactice și autoritățile locale.

Peste **800 de copii** s-au bucurat de produsele Alka, alături de activități recreative menite să le aducă zâmbete și bucurie.

Prin această inițiativă, Alka și-a reafirmat angajamentul de a sprijini comunitatea locală, contribuind la educație și promovând valorile generozității și solidarității în rândul copiilor.



MEDIU



2

Nr. Asociatii
partenere

4

Nr. proiecte
sustinite

1,000

Nr. estimat de
beneficiari

31,931

Valoare totala
investita (Ron)





Asociația Nature Talks: Săptămâna verde - ateliere de mediu pentru copii-

În Săptămâna Verde, Asociația Nature Talks și Alka au organizat ateliere de mediu gratuite pentru elevii din ciclul primar din București. Aceste ateliere au avut ca scop educarea copiilor cu privire la problemele de mediu și promovarea unor comportamente ecologice responsabile.

Atelierele s-au desfășurat în două locații importante: Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor și Muzeul Național al Literaturii Române.

La aceste ateliere au participat **peste 700 de elevi** din școlile primare din București.

Pe parcursul atelierelor, elevii au fost expuși la diverse teme de mediu, prezentate într-un mod interactiv și educativ. Principalele subiecte abordate au fost:

- Poluarea atmosferică
- Risipa alimentară
- Colectarea separată a deșeurilor
- Eficiența energetică

Fiecare temă a fost ilustrată cu ajutorul unor machete construite special de lectorii Asociației Nature Talks, pentru a facilita înțelegerea conceptelor de către elevi.





Asociația Nature Talks: Săptămâna verde - ateliere de mediu pentru copii-

Un moment deosebit al atelierelor a fost prezența Ministrului Mediului, Mircea Fechet, la atelierelor desfășurate la Ministerul Mediului. Ministrul le-a povestit copiilor despre Sistemul Garanție-Returnare și despre importanța reciclării, subliniind rolul fiecăruia în protejarea mediului înconjurător.

Atelierele de mediu organizate de Asociația Nature Talks și Alka au avut un impact semnificativ asupra elevilor, oferindu-le informații valoroase și încurajându-i să adopte comportamente ecologice.

Prezența Ministrului Mediului a consolidat mesajul privind importanța reciclării și a contribuției fiecărei persoane la protejarea mediului.



Comunicare în rețele de socializare

2024
Săptămâna
verde

Nature Talks

“

Astăzi, în ultima zi a Săptămânii Verzi, am participat cu elevii clasei a II-a B ai Școlii Gimnaziale Nr. 108, la un atelier de mediu organizat de Nature Talks. Prezentarea a fost foarte interesantă, cu materiale atractive, adaptate vârstei copiilor. Asimilarea informațiilor despre risipă alimentară, colectare separată și poluare s-a realizat prin jocuri interactive, copiii fiind atenți și încântați pe tot parcursul activității. Felicitări organizatorilor!

”

Prof. inv. primar, Costina Gheorghe
Școala Gimnazială nr. 108



Alka - Asa cum iti place

25 April · 🌐

Asociația Nature Talks și Alka organizează ateliere de mediu gratuite pentru elevii din ciclul primar din București, care au programat Săptămâna Verde în perioada 22-26 aprilie. 🌱♻️🌍



ROMANIAPOZITIVA.RO

Nature Talks și Alka sprijină școlile din București în Săptămâna Verde. Elevii participă la ateliere gratuite de mediu - Romania Pozitiva

You and 3 others



Îmi place



Comment



Send



Share

2024
Săptămâna
verde

Nature Talks

“

Atelierul a fost interesant. S-a desfășurat interactiv. Copiii au aflat multe lucruri noi, pe care cu siguranță vor încerca să le aplice în viața de zi cu zi. Atelierul a reprezentat o oportunitate pentru a ne reaminti ce putem face pentru a trăi într-un mediu sănătos.

”

Mariana I, profesor inv.primar,
Școala Gimnazială nr. 97



Alka - Asa cum iti place

22 April · 🌐

Prima zi din Săptămâna Verde vine cu vești excelente! 🌱❤️ Elevii din clasele primare au avut șansa să participe la prima zi din atelierele de mediu gratuite organizate de asociația Nature Talks, ai căror parteneri suntem, care îi aduc cu un pas mai aproape de un viitor sustenabil! 🌍

Aceștia au abordat subiecte precum: colectarea separată a deșeurilor, poluarea atmosferică, eficiența energetică și risipa alimentară. ♻️

Dorim ca aceste ateliere să devină o oportunitate extraordinară pentru aceștia de a învăța nu doar cum să protejeze mediul înconjurător, ci și despre modalitățile prin care pot deveni un agent activ al schimbării în comunitatea lor.

Alka își asumă un rol activ în promovarea educației ecologice, fiind un element cheie în cadrul strategiei noastre de responsabilitate socială. 🌱

Împreună, contribuim la un mediu mai sustenabil pentru generațiile viitoare! 🌍👏



You, Viorela Radoi, Rina Pindaru and 32 others



3 comments 2 shares



Îmi place



Comment



Send



Share



Asociația Nature Talks: Școala de Vară ECO – Educație pentru un viitor sustenabil

În luna iulie, Grădina Botanică din București a devenit un spațiu dedicat educației de mediu, prin cea de-a IV-a ediție a Școlii de Vară ECO. Organizat de Asociația Nature Talks și susținut de Alka, acest proiect ambițios a adus împreună **peste 200 de copii**, cu vârste cuprinse între 7 și 11 ani, oferindu-le oportunitatea de a învăța cum să protejeze mediul înconjurător printr-o serie de ateliere educative și interactive.

Desfășurată într-un cadru natural inspirator, Școala de Vară ECO a transformat Grădina Botanică într-un loc de învățare, oferindu-le copiilor o experiență educativă de neuitat.

Proiectul a vizat nu doar creșterea gradului de conștientizare cu privire la problemele de mediu, dar și implicarea activă a copiilor în activități concrete de protecție a naturii. Prin jocuri, experimente și sesiuni de plantare, copiii au învățat despre impactul poluării asupra aerului și apei, despre risipa alimentară, precum și despre importanța colectării separate a deșeurilor.

Am decis să susținem în continuare acest proiect deoarece Alka își asumă un rol activ în promovarea educației ecologice, care reprezintă un element cheie în cadrul strategiei noastre de responsabilitate socială.

Parteneriatul cu Asociația Nature Talks reflectă o viziune comună pentru un viitor mai verde și mai sustenabil, în care responsabilitatea socială și protecția mediului sunt priorități.



Comunicare în rețele de socializare

Alka - Asa cum iti place
26 iunie 2024 · 🌐

Și anul acesta suntem alături de Asociația **Nature Talks**, în cadrul programului "Școala de Vară ECO - ediția a IV-a", ateliere de mediu GRATUITE și interactive pentru copiii din București! 🌱

Așadar, dacă micuțul tău are între 7-11 ani, te invităm să-l înscrii la unul din aceste ateliere în perioada 1-30 iulie, ce se vor desfășura la Grădina Botanică. Printre altele, copilașii vor învăța: ce înseamnă consumul reponsabil de apă, cum să reducă risipa alimentară sau cum să colect... See more



👍👍 You, Avramescu Ana Raluca, Adriana Simona Corcodel and 8 others 2 shares



Alka - Asa cum iti place
2 iulie 2024 · 🌐

Ieri ne-am aflat la lansarea celei de-a 4-a ediții a proiectului "Școala de Vară ECO" - program gratuit de **#educatiedemediu** pentru copiii din București. 🌱

Am adus bunătați copilașilor participanți și ne-am bucurat când le-am văzut încântarea de a fi răsplătiți după implicarea în activitățile atelierului. 🌱

Suntem mândri și recunoscători pentru acest parteneriat fructuos cu cei de la **Nature Talks**... See more



👍👍 You, Daniela Gabriela, Roxana Craciun and 29 others 2 comentarii 4 shares

👍 Love 🗨️ Comment 📄 Send 🔄 Share

Alka protejază
natura, așa cu îți
place!



PLANTĂM
FAPTE BUNE
ÎN ROMÂNIA





Asociatia Eco Assist: Plantam fapte bune _martie 2024

Pe 17 martie 2024, Alka a participat la acțiunea de împădurire desfășurată la Cozieni, județul Ilfov, în cadrul inițiativei „Plantăm Fapte Bune în România”. Alături de organizatori și alte companii, ne-am unit eforturile pentru a contribui la refacerea zonelor defrișate și la crearea unui mediu mai sustenabil.

În această etapă a proiectului, echipa Alka, alături de voluntari entuziaști, a plantat stejari, frasinii, tei și păr pădureț, având în vedere nu doar beneficiile imediate, ci și impactul pe termen lung asupra biodiversității și calității aerului.

Acțiunea ne-a oferit ocazia de a reflecta asupra responsabilității colective față de mediu și asupra importanței fiecărui gest, oricât de mic, în protejarea naturii.

Prin această inițiativă, Alka își reafirmă angajamentul față de sustenabilitate și își continuă misiunea de a sprijini proiecte ecologice care contribuie la un viitor mai verde.







Asociația Eco Assist: Plantăm fapte bune _noiembrie 2024

Pe 9 noiembrie, la Băicoi, județul Prahova, echipa de voluntari Alka a demonstrat încă o dată că schimbările pozitive vin prin acțiuni concrete și că respectul față de natură este o valoare împărtășită de toți participanții.

Într-o atmosferă plină de energie și entuziasm, voluntarii Alka, alături de cei mai înverșunați ecologiști – copiii, au contribuit la plantarea de puieti, aducând speranță pentru mediul înconjurător.

Proiectul „Plantăm fapte bune” a adunat și de această dată oameni motivați și implicați, toți uniți de dorința de a susține mediul. În total s-au plantat 13.000 de puieti: 9.100 de stejar pedunculat, 1.300 de cireși, 1.300 de frasini și 1.300 de paltini. Acest efort substanțial contribuie la îmbunătățirea calității aerului, la consolidarea legăturii comunității cu natura și oferă generațiilor viitoare un exemplu concret de responsabilitate față de mediu.

Prin participarea constantă la proiectul „Plantăm fapte bune”, Alka promovează o cultură a sustenabilității și a implicării comunitare, susținând eforturi menite să asigure o planetă mai curată și mai sănătoasă pentru generațiile viitoare. Împreună, putem face lumea un loc mai frumos!





Comunicare în rețele de socializare



Alka - Asa cum iti place

25 martie 2024 · 🌐



Recunoscători că am avut ocazia de a participa la acțiunea de plantare organizată în Cozieni, județul Ilfov, alături de organizatorii proiectului "Plantăm fapte bune în România". ❤️

Misiunea a fost clară: să plantăm stejari, frasini, tei, păr pădureț, nu doar pentru noi înșine, ci și pentru generațiile viitoare.

Fiecare membru al echipei și-a adus contribuția unică, iar rezultatele au fost cu adevărat remarcabile. Fiecare puiet plantat a constituit un pas mic, dar important... See more



You, Irina Popa-Craciunescu, Viorela Radoi and 76 others · 4 comments · 7 shares

Like Comment Send Share



Alka - Asa cum iti place

12 noiembrie 2024 · 🌐



Sâmbătă, 9 noiembrie, la Băicoi, județul Prahova, echipa de voluntari Alka a demonstrat încă o dată că schimbările pozitive vin prin acțiuni concrete și că respectul față de natură este o valoare împărtășită de toți participanții. 🌍

Într-o atmosferă plină de energie și entuziasm, voluntarii Alka, alături de cei mai înverșunați ecologiști – copii, au contribuit la plantarea de puieti, aducând speranță pentru mediul înconjurător. 🌱

În total s-au plantat 13.000 de puieti: 9.1... See more



You, Irina Popa-Craciunescu, Viorela Radoi and 54 others · 18 comments · 4 shares

Love Comment Send Share



Asa
cum iti
place.